

***UNIVERSITATEA DE STAT
DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT***

***ȘEDINȚA SENATULUI
din 02 aprilie 2019***

***MONITORIZAREA INSERȚIEI
PROFESIONALE A ABSOLVENȚILOR USEFS***

*CALUGHER Viorica – director Centru de Ghidare
și Consiliere în Carieră USEFS*



- **GRADUL DE ANGAJARE ÎN CÂMPUL MUNCII A ABSOLVENȚILOR – INDICATOR DE PERFORMANȚĂ A UNIVERSITĂȚII ȘI CRITERIU IMPORTANT DE EVALUARE EXTERNĂ;**
- **FACULTĂȚILE UNIVERSITĂȚII ȘI CENTRUL DE GHIDARE ȘI CONSILIERE ÎN CARIERĂ al USEFS AU SISTEMATIZAT PROCESUL DE MONITORIZARE A CARIEREI PROFESIONALE A ABSOLVENȚILOR;**
- **TOTODATĂ, ABSOLVENȚII SUNT IMPLICAȚI ÎN PROCESUL DE EVALUARE A PROGRAMELOR DE STUDII ȘI FORMULEAZĂ SUGESTII DE ÎMBUNĂTĂȚIRE A CALITĂȚII STUDIILOR la USEFS;**
- **ÎN RELAȚIILE DE COLABORARE CU UNIVERSITATEA ABSOLVENTUL DEVINE UN PARTENER ACTIV ÎN ASIGURAREA CALITĂȚII PROCESULUI EDUCAȚIONAL AL INSTITUȚIEI ABSOLVITE.**

**IDENTIFICAREA SITUAȚIEI ABSOLVENȚILOR PE PIAȚA
MUNCII se realizează prin:**

- **comunicarea non-formală cu foștii studenți (în cadrul unor evenimente, întâlniri, convorbiri telefonice, rețele de socializare etc.);**
- **aplicarea FIȘEI DE MONITORIZARE A INSERTIEI PROFESIONALE A ABSOLVENȚILOR.**

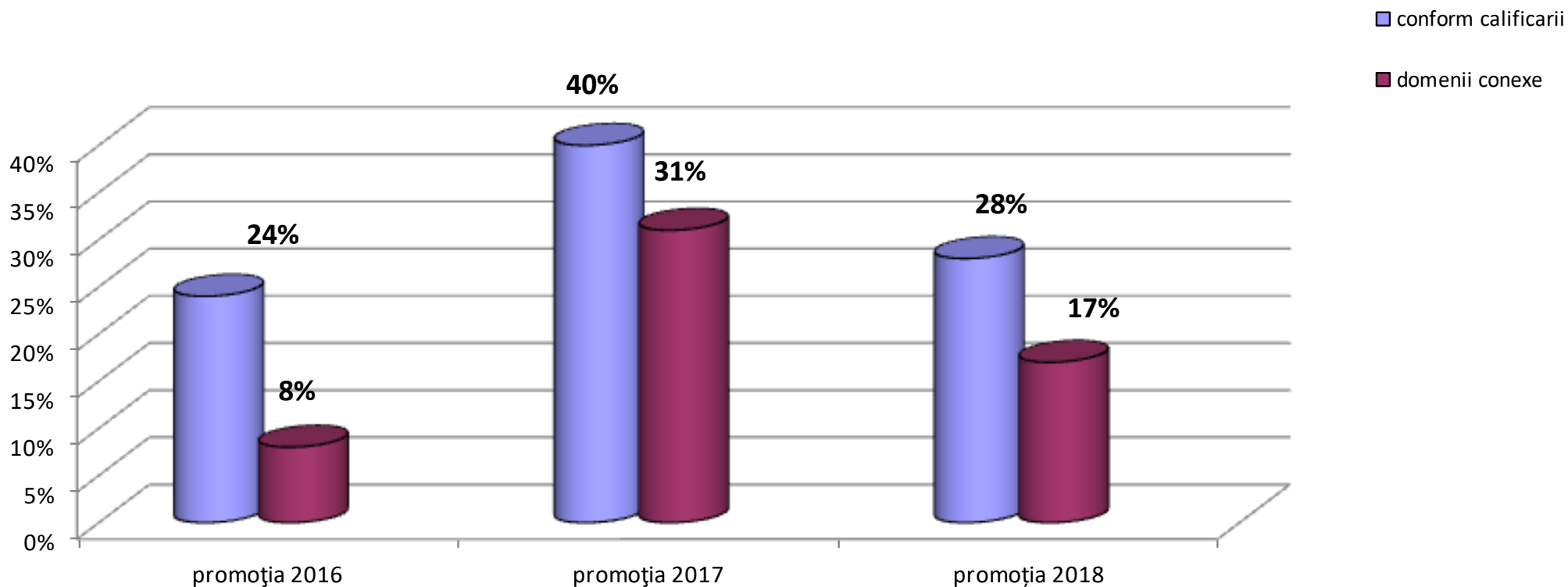
REZULTATELE OBȚINUTE ÎN URMA ACESTOR ACȚIUNI REFLECTĂ MAI MULTE ASPECTE IMPORTANTE PENTRU UNIVERSITATE:

- **rata de angajare a absolvenților;**
- **utilitatea Programului pentru angajarea în câmpul muncii și dezvoltarea carierei;**
- **satisfacția absolvenților față de locul de muncă ocupat;**
- **evoluția carierei profesionale a absolvenților universității;**
- **necesitatea pieței privind specialiștii calificați în domeniile de formare a universității;**
- **gradul de satisfacție a foștilor studenți privind calitatea procesului educațional universitar;**
- **formularea recomandărilor pentru îmbunătățirea calității Programelor de studii ale Universității;**

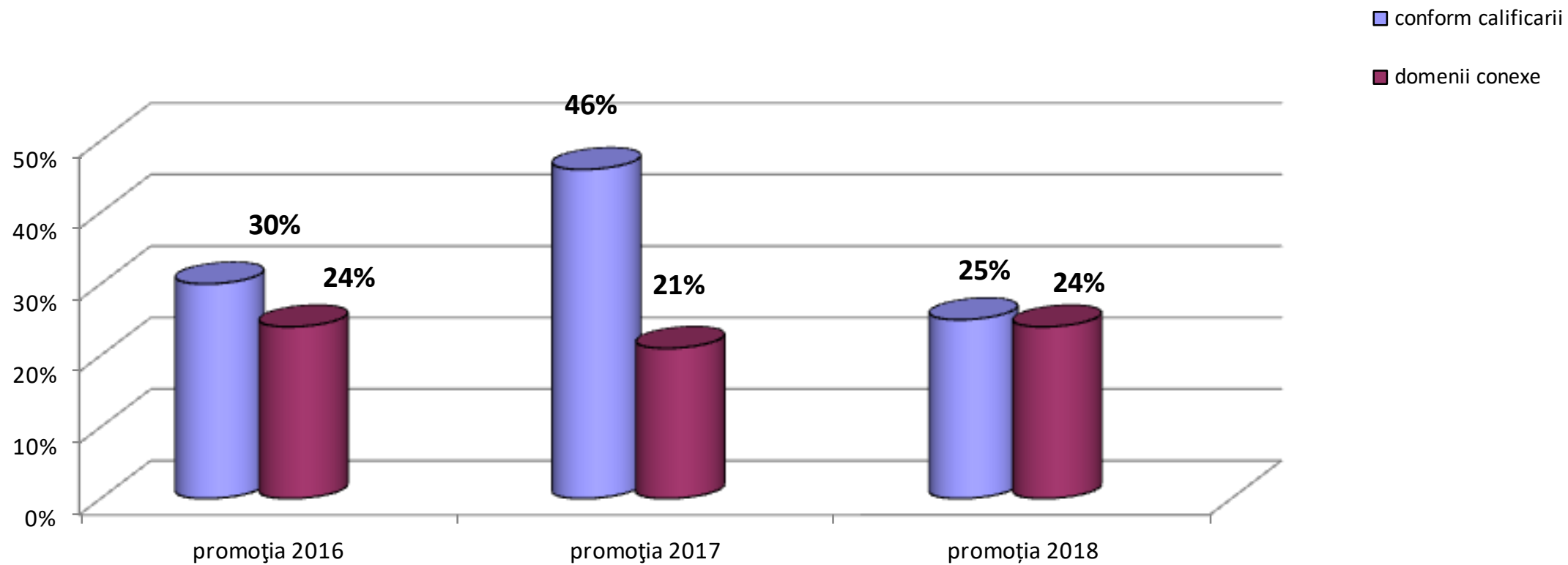
**DATELE PRIVIND RATA DE ANGAJARE A
ABSOLVENȚILOR, PROMOTIA 2018 (COMPARATIV
CU PROMOTIILE 2016, 2017, PE PROGRAME DE
STUDII (unificate pentru formele de învățământ cu
frecvență și frecvență redusă).**

Notă: Rezultatele reflectă datele obținute de la cca 69% dintre absolvenții universității (din totalul de 396 absolvenți au participat la sondaj – 274 absolvenți).

ANGAJABILITATEA ABSOLVENȚILOR programul Educație fizică/Psihopedagogie

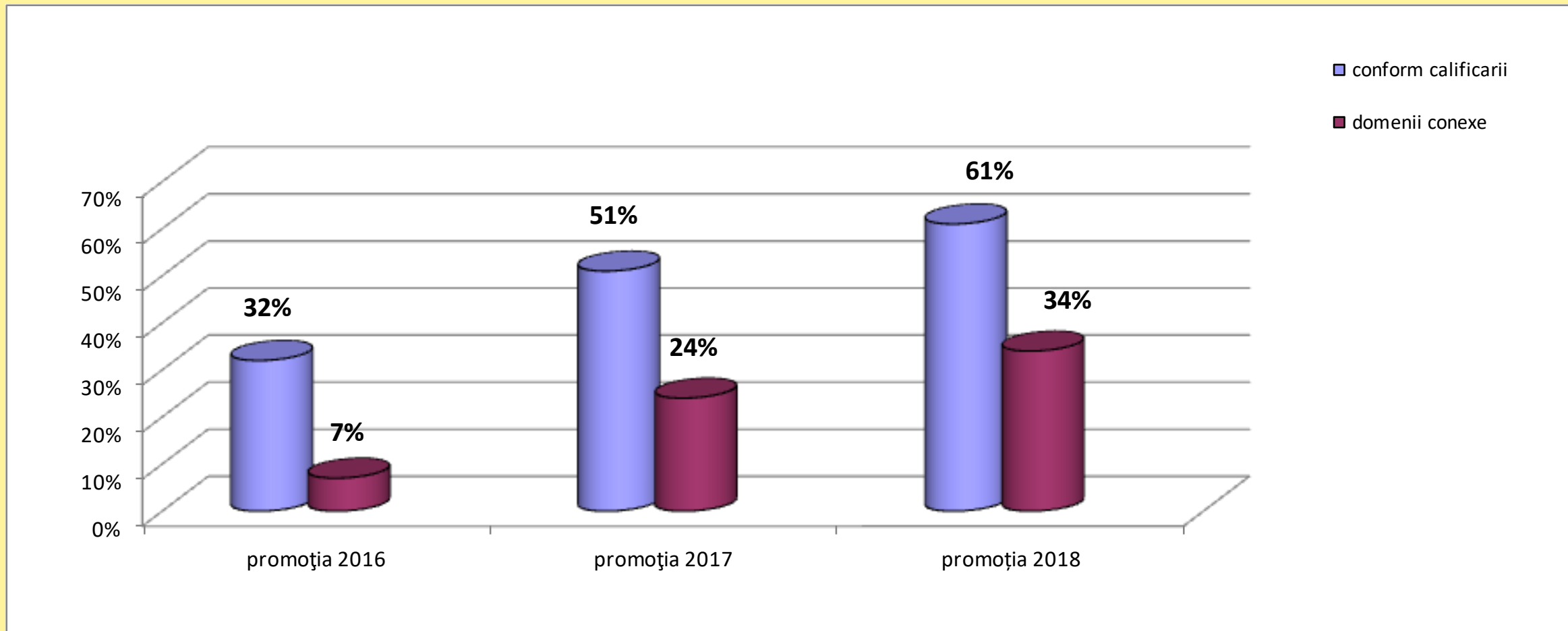


ANGAJABILITATEA ABSOLVENȚILOR programul Educație fizică și sport



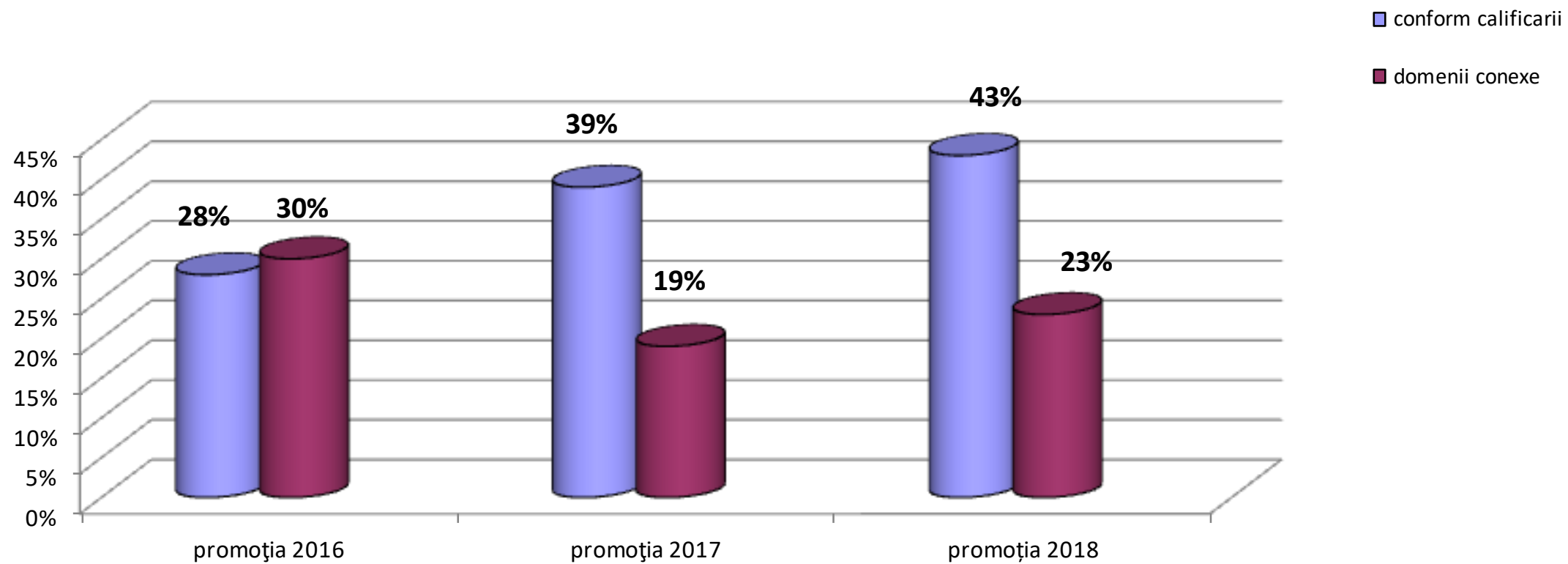
ANGAJABILITATEA ABSOLVENȚILOR

programul Cultura fizică de recuperare



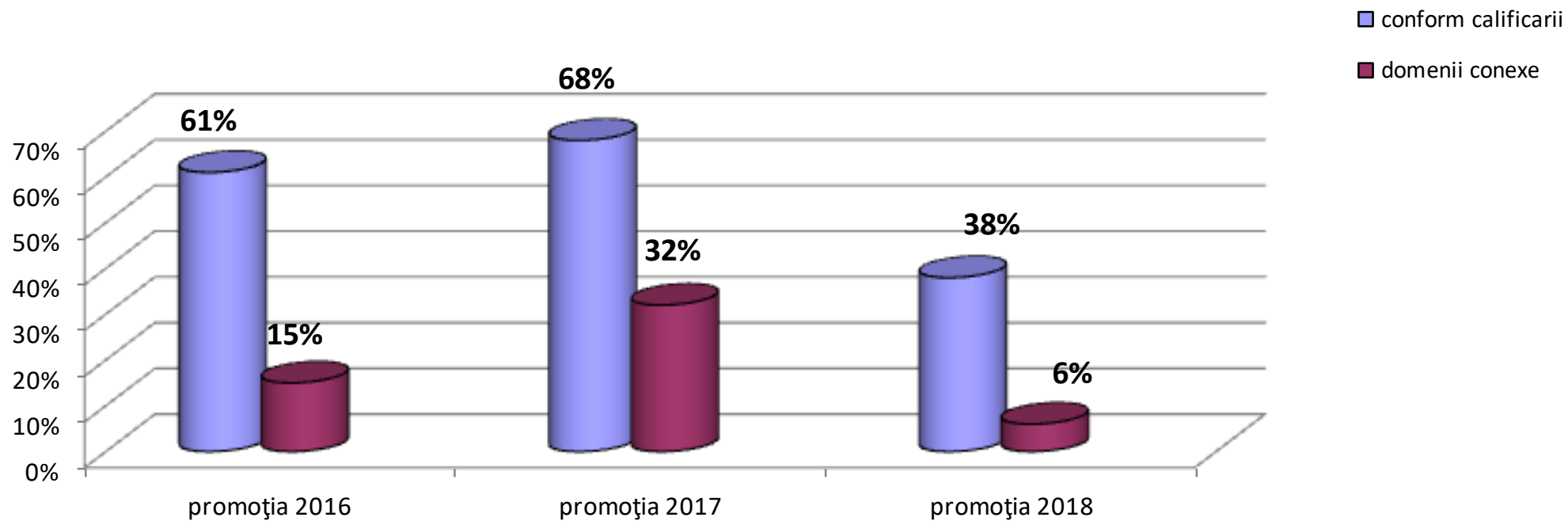
ANGAJABILITATEA ABSOLVENȚILOR

programul Cultura fizică recreativă



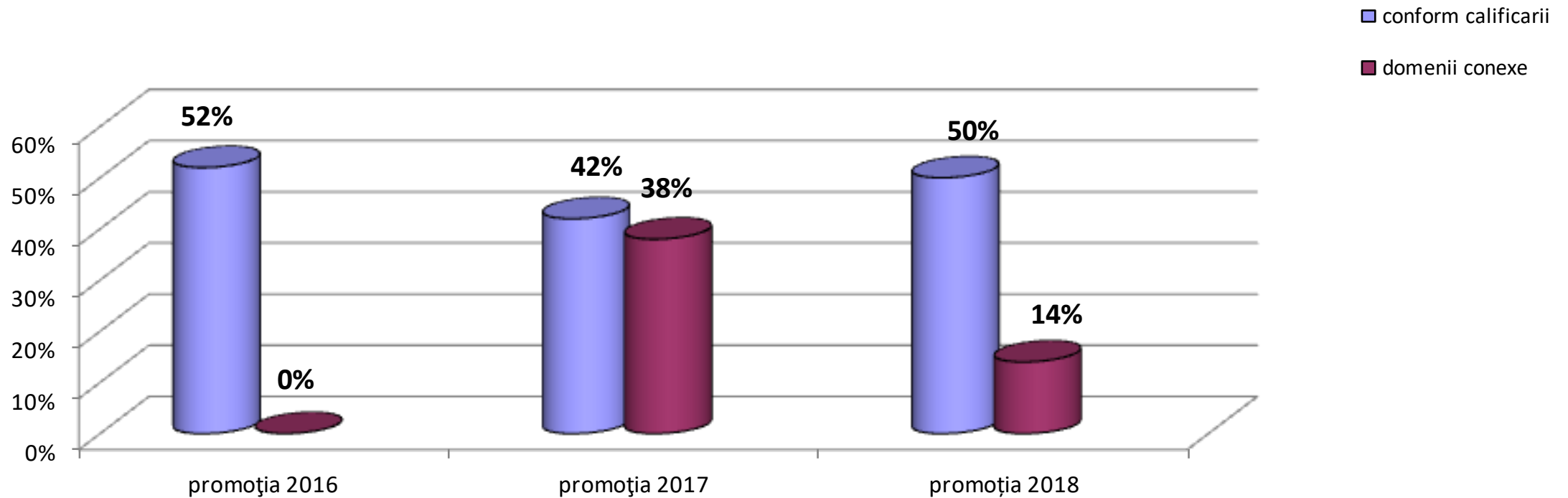
ANGAJABILITATEA ABSOLVENȚILOR

programul Securitate civilă și ordine publică

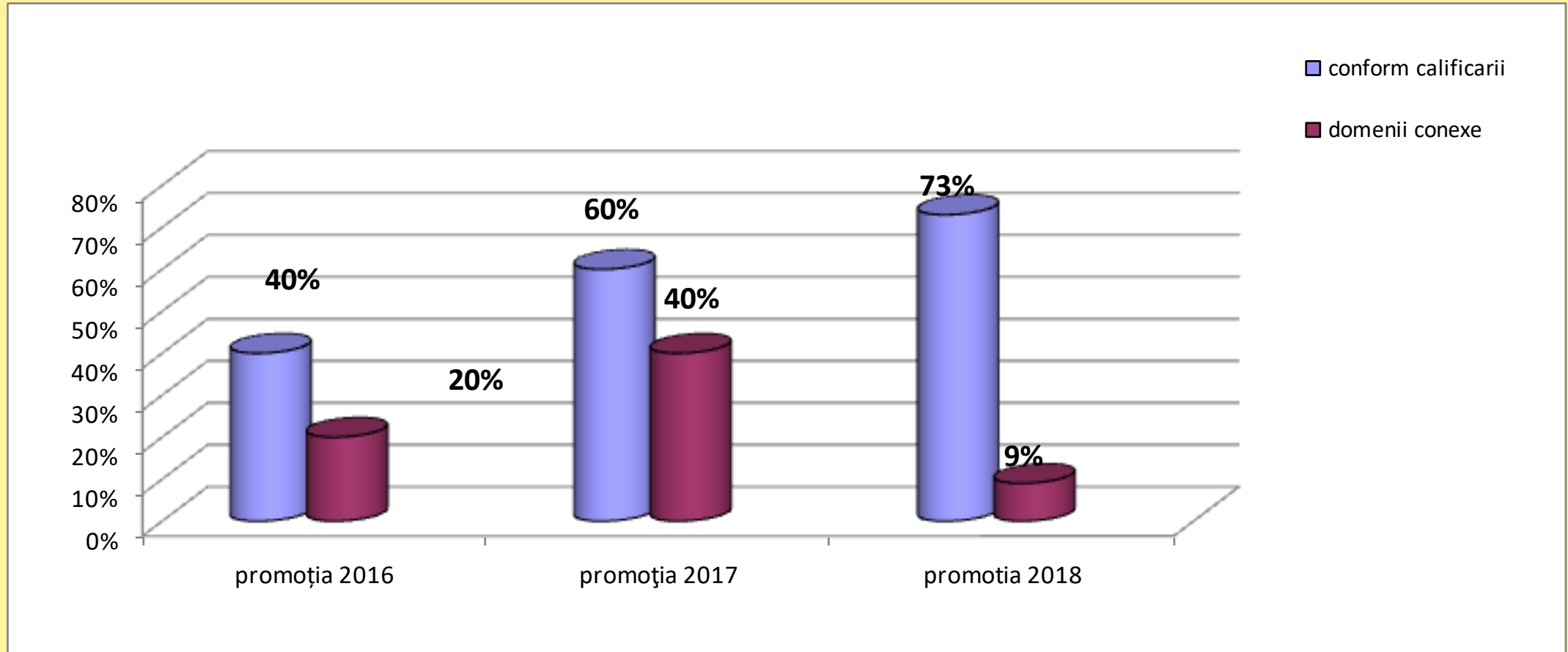


ANGAJABILITATEA ABSOLVENȚILOR

programul Servicii de securitate a proprietății

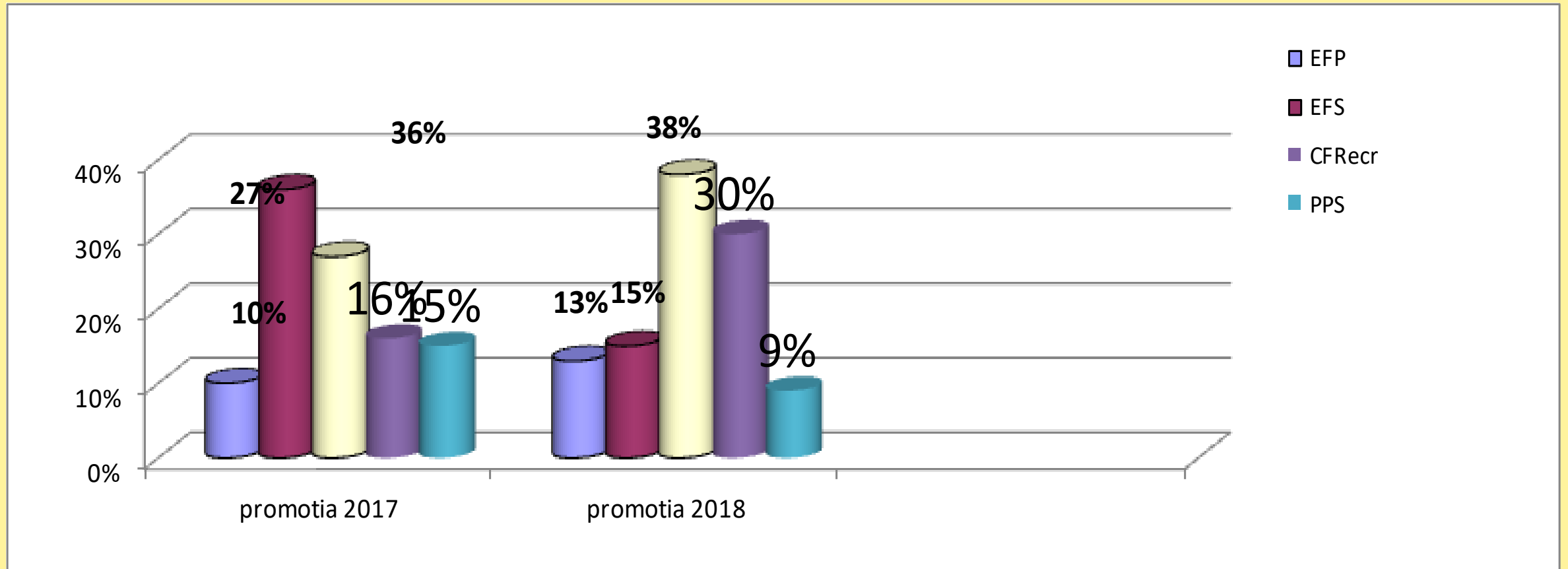


ANGAJABILITATEA ABSOLVENȚILOR programul Servicii antiincendii



CONTINUAREA STUDIILOR

la ciclul II, master



Gradul de utilitate a Programului de studii pentru inserția profesională

- **28%** dintre absolvenții chestionați au apreciat ca fiind înalt gradul de utilitate a Programului absolvit;
- **60%** - satisfăcător;
- **12%** - insuficient.

*Măsuri de îmbunătățire a Programului de studii,
formulate de către absolvenți*

- **Creșterea numărului de ore practice la disciplinele de studiu (programele/unitățile de curs fiind considerate prea teoretizate);**
- **Acordarea suportului pentru realizarea stagiilor de internship;**
- **Implicarea angajatorilor în procesul de predare-învățare-evaluare.**

Dificultăți

- **rata scăzută de răspuns a absolvenților (receptivitate scăzută/ numărul mic de absolvenți care răspund la mesajele facultății);**
- **refuzul absolvenților de a divulga informația cu privire la angajare (organe de securitate a statului; consideră neprestigios locul de muncă actual ș.a.);**
- **datele de contact ale absolvenților nu se actualizează sistematic (adresa electronică, nr. de telefon).**

Principalele măsuri propuse pentru îmbunătățirea parteneriatului social și creșterea angajabilității absolvenților se referă la:

Implicarea activă a părților interesate în activitățile universității

- Absolvenți
- Angajatori
- Agenți economici
- Alte instituții educaționale

Organizarea activităților comune

- Parteneriate de cercetare/ Conferințe științifice
- Seminare/Mese rotunde
- Ateliere de lucru
- Activități sportive
- Implicarea în procesul de îmbunătățire continuă a Programelor de studii

Oferirea serviciilor de consiliere și ghidare în carieră

- Liceenilor/tinerilor interesați de oferta universității
- Candidaților la studii
- Studenților/Absolvenților

Promovarea imaginii Universității

- Participare la emisiunile TV, radio, presa
- Organizarea/participarea la târgurile locurilor de muncă
- Promovarea exemplelor de cariere de succes a absolvenților USEFS;
- Organizarea evenimentelor promoționale a ofertei educaționale a universității

ZIUA UȘILOR DESCHISE

la UNIVERSITATEA DE STAT DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT

17 aprilie 2019, ora 10.00, Chișinău,

str. A. Doga 22, tel.022494081; 022310589

Se invită absolvenții de liceu sau colegiu, care își doresc o carieră de succes în domeniile educație fizică, sport, turism, fitness, kinetoterapie și securitatea persoanei și a proprietății.

În cadrul evenimentului tinerii vor avea oportunitatea:

- să participe la o ședință de consiliere vocațională;***
- să viziteze spațiile educaționale ale universității;***
- să-și testeze nivelul dezvoltării și pregătirii fizice și funcționale a organismului;***
- să asiste la ore practice la diferite probe de sport;***
- să participe la o ședință kinetoterapeutică;***
- să cunoască armele de foc utilizate în procesul de instruire a studenților USEFS;***
- să participe la lichidarea unui incendiu simulat;***
- să-și testeze abilitățile de „sniper” în cadrul poligonului de trageri al USEFS;***
- să participe la o lecție de luptă corp la corp;***
- să comunice cu potențialii angajatori.***

Propunerile și sugestiile de activități, care vor face evenimentul mai atractiv, sunt binevenite.

CONCLUZII

- **Inserția pe piața muncii a absolvenților reprezintă o prioritate a responsabilității universitare.**
- **Scopul instituției este de a pregăti absolvenți , care să-și găsească locuri de muncă în specializările în care s-au format și care, prin competențele dobândite, să contribuie la dezvoltarea economico-socială a țării.**



Procesele de comunicare dintre universitate-studenți-absolvenți-angajatori sunt esențiale, pentru ca fiecare dintre actorii implicați în comunicare să-și îndeplinească obiectivele stabilite, și respectiv:

- pentru universitate - formarea resursei umane de înaltă calificare, necesară dezvoltării social-economice și tehnologice;

- pentru studenți și absolvenți – dobândirea calificării și a competențelor necesare accesului pe piața muncii;

- pentru angajatori – accesul la forță de muncă adecvat calificată necesităților pieței muncii.

VĂ MULȚUMESC PENTRU ATENȚIE!