

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA

UNIVERSITATEA DE STAT DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT



APROBAT

la sesiunea Senatului USEFS  
din luna Chișinău  
proces verbal nr. 4

din 29.11.2018

Rector

V.MANOLACHI

COORDONAT

MECC al R. Moldova

Nr. de

înregistrare

din 15.01.2019



Plan de învățământ

NIVEL DE CALIFICARE	7ISCED
DOMENIUL GENERAL DE STUDIU	100 ȘTIINȚE ALE SPORTULUI
PROGRAMUL DE MASTER	EDUCAȚIE, MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN SPORT
TIPUL PROGRAMULUI	MASTER DE PROFESIONALIZARE
TOTAL CREDITE DE STUDIU	120
TITLUL OBTINUT LA FINELE STUDIILOR	MASTER ÎN ȘTIINȚE ALE SPORTULUI
BAZA ADMITERII	DIPLOMA DE STUDII SUPERIOARE DE LICENȚĂ SAU UN ACT ECHIVALENT DE STUDII
LIMBA DE INSTRUIRE	ROMÂNĂ
FORMA DE ORGANIZARE	ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ

*Manolachi*

*Manolachi*

**CALENDARUL UNIVERSITAR**

Anul de studii	Activități didactice		Sesiuni de examene		Stagii de practica	V a c a n țe		
	Sem. 1	Sem. 2	Iarna	Vara	Săptămâni	Iarna	Primăvara	Vara
I	01.09-15.12 (15 săptămâni)	23.01-15.05 (15săptămâni)	16.12-21.01 (3 săptămâni)	16.05-04.06 (3 săptămâni)	-	31.12-13.01 (2 săptămâni)	01.05-07.05 (1săptămână)	05.06-31.08 (13 săptămâni)
II	01.09-15.12 (15 săptămâni)	23.01-15.05 (15săptămâni)	16.12-21.01 (3 săptămâni)	16.05-04.06 (3 săptămâni)	08.09-15.10 (5 săptămâni) 23.01 – 15.05 (15 săptămâni)	31.12-13.01 (2 săptămâni)	01.05-07.05 (1 săptămână)	-

**Planul de învățământ pe ani de studiu**

**Anul I, semestrul 1**

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Număr de credite
			Contact direct	Lucru individual	Curs	Seminarii	Laborator		
F 01 O.01	Epistemologia în educația fizică și sport	150	40	110	20	20		E	5
F 01 O.02	Management educațional	150	40	110	20	20		E	5
S 01 O.03	Istoria managementului sportiv în Moldova	150	40	110	20	20		E	5
F 01 O.04	Tehnologii informaționale (E-learning) în activități sportive	150	40	110	20		20	E	5
F 01 O.05	Marketing sportiv	150	40	110	20	20		E	5
S 01 O.06	Comunicare managerială în sport	150	40	110	20	20		E	5
<b>Total Sem. I</b>		<b>900</b>	<b>240</b>	<b>660</b>	<b>120</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>30</b>

**Anul I, semestrul 2**

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Număr de credite
			Contact direct	Lucru individual	Curs	Seminarii	Laborator		
F 02 O.07	Metodologia cercetării în sport	150	40	110	20	20		E	5
F 02 O.08	Cercetarea de marketing	150	40	110	20	20		E	5
S 02 A.09	Antreprenoriat în sport	150	40	110	20	20		E	5
S 02 A.10	Marketing internațional în sport								
S 02 O.11	Management curricular	150	40	110	20	20		E	5
S 02 A.12	Managementul financiar în sport	150	40	110	20	20		E	5
S 02 A.13	Management consulting în sport								
S 02 O.14	Comunicare și comunicație în marketingul sportiv	150	40	110	20	20		E	5
<b>Total Sem. II</b>		<b>900</b>	<b>240</b>	<b>660</b>	<b>120</b>	<b>120</b>		<b>6</b>	<b>30</b>
<b>TOTAL ANUL I</b>		<b>1800</b>	<b>480</b>	<b>1320</b>	<b>240</b>	<b>220</b>	<b>20</b>	<b>12</b>	<b>60</b>

**Anul II, semestrul 3**

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Număr de credite
			Contact direct	Lucru individual	Curs	Seminarii	Laborator		
S 03 O. 15	Managementul proiectelor în sport	150	40	110	20	20		E	5
F 03 O.16	Drept sportiv	150	40	110	20	20		E	5
S 03 A. 17	Managementul resurselor umane în sport.	150	40	110	20	20		E	5
S 03 A. 18	Management training și leadership în educația fizică și sport								
S 03 A. 19	Managementul creativității și inovării în sport	150	40	110	20	20		E	5
S 03 A. 20	Managementul negocierii în sport								
S 03 O. 21	Practica managerială	300	70	230				E	10
<b>Total Sem. III</b>		<b>900</b>	<b>230</b>	<b>670</b>	<b>80</b>	<b>80</b>		<b>5</b>	<b>30</b>

**Anul II, semestrul 4**

Cod	Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Număr de credite
			Contact direct	Lucru individual	Curs	Seminarii	Laborator		
S.04.O.02	Practica de cercetare/elaborare a tezei de master	900	210	690				E	30
<b>Total Sem. IV</b>		<b>900</b>	210	<b>900</b>				<b>1</b>	<b>30</b>
<b>TOTAL ANUL II</b>		<b>1800</b>	<b>440</b>	<b>1360</b>	<b>80</b>	<b>80</b>		<b>6</b>	<b>60</b>
<b>TOTAL</b>		<b>3600</b>	<b>840</b>	<b>2760</b>	<b>320</b>	<b>300</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>120</b>

**Unități de curs la libera alegere**

Denumirea unității de curs	Total ore	Inclusiv		Numărul de ore pe săptămână			Forma de evaluare	Număr de credite
		Contact direct	Lucru individual	Curs	Seminarii	Laborator		
Etica și deontologia în sport	150	40	110	20	20		E	5
Parteneriat privat și public în sport	150	40	110	20	20		E	5

**Pondere componentelor Planului de învățământ (%)**

<b>Unități de curs/module fundamentale (F)</b>	<b>29</b>
<b>Unități de curs de specialitate/module (S)</b>	<b>38</b>
<b>Stagiu de practică</b>	<b>8</b>
<b>Teza de Master</b>	<b>25</b>

**Stagiu de practică**

Stagii de practică		Sem.	Nr. săpt. /ore	Perioada	Nr. de credite
1.	Practica managerială	3	5/(70/230)	septembrie- octombrie	10
2.	Practica de cercetare/elaborarea tezei de master	4	15/900	ianuarie-mai	30

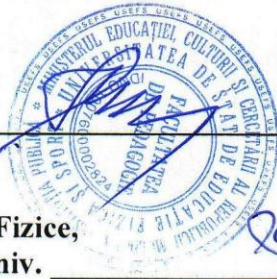
**Susținerea tezei de master**

Nr.	Proba	Perioada
1.	Teza de master	iunie

Președinte Consiliul Calității USEFS,  
Demcenco Piotr, dr., conf. univ.



Decan Facultatea Pedagogie,  
Busuioc Serghei, dr., conf. univ.



Șef Catedra Managementul Culturii Fizice,  
Budevici – Puiu Anatolie, dr., prof. univ.



**NOTA EXPLICATIVĂ**  
**Profilul specialității**  
**Educație, management și marketing în sport**

**CONCEPȚIA FORMĂRII SPECIALISTULUI**

**Scop**

Formarea și dezvoltarea unui sistem de competențe generale și specifice, care asigură pregătirea profesional-științifică și metodică a absolventului pentru domeniul științe ale sportului, capabili să conducă instituțiile școlare (inclusiv și cele sportive), să construiască, să dezvolte și să promoveze organizațiile sportive (federații, cluburi sportive, centre de pregătire olimpică) și odată cu aceasta destinele resurselor umane implicate: copiii/elevii, profesori, antrenori și resursele auxiliare. Este o cerință ce s-a făcut resimțită pretutindeni în lume, unde există chiar o profesionalizare a statutului de manager școlar și manager sportiv.

**Caracteristici**

<b>Domeniile de studii / Disciplinele de bază</b>	<p><b>Pregătire în domeniul științelor sportive</b> (Managementul educațional, Management curricular, Managementul resurselor umane în sport, Etică și deontologie profesională în domeniul de referință, Drept sportiv, Istoria sportului. Evoluția Mișcării Olimpice, Managementul financiar, Managementul proiectelor în sport, Antreprenariat în sport, marketing sportiv, Comunicare și comunicație în sport, Managementul comunicării, Tehnologii informaționale.).</p> <p><b>Pregătire științifică de specialitate</b> (Metodologia cercetării manageriale și de marketing; Cercetare pedagogică; Management educațional și curricular; Formarea și dezvoltarea adulților și a unei personalități profesionale active și autonome, capabilă de autodezvoltare și autodevenire; Dezvoltarea politicilor de promovare a domeniului de referință, Formarea competențelor pentru o carieră profesională în domeniul managementului educației, managementului și marketingului în sport; Analiza, interpretarea și aplicarea actelor normative ce reglementează domeniul educațional și cel sportiv; Elaborarea și consolidarea de parteneriate active în domeniul educației și sportului; Elaborarea de proiecte științifice în scopul aplicării pentru obținerea de surse financiare necesare dezvoltării instituțiilor de învățământ și a celor sportive ).</p>
<b>Subiecte generale/speciale</b>	Formarea profesională în domeniul educației, managementului și marketingului în sport
<b>Orientarea formării</b>	Programul de studii este orientat spre pregătirea specialiștilor pentru domeniul științe ale sportului, al educației, managementului și marketingului sportiv și este axat pe studierea unor cursuri generale și specifice cu aplicații practice.
<b>Caracteristici distinctive</b>	<p>Programul include componenta de formare în domeniul managementului educațional modern centrat pe cel care învață, al managementului și marketingului sportiv și se propune absolvenților programului de master național, în limba română, pentru forma de studii cu/fără frecvență.</p> <p>Programul este monitorizat cu responsabilitate, atât prin conținuturile propuse în cadrul planului de învățământ, cât și prin metodologia pedagogică abordată. Dovada îndeplinirii lui este paleta largă de inserție și integrare cu succes a absolvenților acestui program, atât în Republica Moldova cât și în alte țări ale lumii.</p> <p>Această caracteristică (și obiectiv în același timp) este detaliată pe</p>

obiective de formare, ca direcții ale procesului de învățământ menite să determine formarea unor competențe definite, competențe ce pot fi ușor transferate către domenii complementare.

### Angajabilitate și formare ulterioară

#### Posibilități de angajare

Enumerăm câteva dintre pozițiile din CORM corespunzătoare competențelor specifice dezvoltate prin acest program de studii masterale:

Funcția	Codul ocupației /profesiei/funcției conform CO RM
Conducător de asociații, uniuni, federații, filiale și organizații obștești	111401
Director asociație (colectiv) de creație	112009
Director case (teatrale și de concert, sportive și de spectacol)	143112
Director (sef) centru de instruire (de instruire și antrenament)	112019
Director complex (de întremare, sportiv, turistic)	112024
Director general al direcției generale	112038
Director general programe	112044
Director institut de cercetări științifice	112052
Director (Sef) instituție extrașcolară	134506
Director palat (al casatorilor, culturii, sportului etc.)	112063
Director școală (gimnaziu, liceu)	134509
Funcționar de serviciu la săli (de biliard, în gări, sportive etc.)	515107
Inspector instituții de învățământ superior	235103
Inspector manej (prezentator spectacol)	265911
Inspector munca didactica, educativa, metodica și instruirea în producție	235105
Lector universitar	231003
Manager (în serviciile de marketing și vânzare)	122109
Manager sportiv	333909
Președinte club sportiv	143124
Președinte federație sportivă	143125
Profesor universitar	231006
Profesor în sistemul învățământului special	235209
Secretar al asociațiilor, federațiilor, uniunilor, filialelor și organizațiilor obștești	111416
Secretar federație sport	143126

Absolvenții acestui program vor fi persoanele indicate pentru angajare în subdiviziunile structurilor guvernamentale (Ministerul Educației, Culturii și Cercetării, Direcțiile generale, educație, cultură,

	tineret și sport) și instituțiile non-guvernamentale pentru evaluarea și monitorizarea activității în domeniul educației și sportului.
<b>Posibilități de continuare a studiilor</b>	Absolvenții își pot continua studiile la ciclul III specialitățile: 533.04.- Educație fizică, sport, kinetoterapie și recreație
<b>Abordări pedagogice</b>	
<b>Strategii de predare-învățare</b>	Strategia învățării directe Strategia gândirii critice Strategia lecturii active Strategii metacognitive Strategii interactive Prelegeri, seminare, conferințe, prezentări de proiecte Stagii de practică asistențială Consultații individuale și de grup etc.
<b>Strategii de evaluare</b>	Evaluarea inițială / evaluarea formativă / evaluarea sumativă: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluarea orală / scrisă: test, referat, proiect de intervenție, prezentare de proiect individual/de grup, studiu de caz, eseu, rezolvare de probleme, rezumat, discurs, lucrări de portofoliu, raport cu privire la desfășurarea practicii manageriale.</li> <li>• Susținerea tezei de master.</li> </ul>

### Competențe cheie dezvoltate în programul de studii

#### Competențe generice:

cognitive	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competențe de analiză, reflecție, argumentare și interpretare asupra sistemului conceptual și al modelelor teoretice care fundamentează domeniul managementului educațional .</li> <li>• Competențe de analiză, reflecție, argumentare și interpretare asupra sistemului conceptual și al modelelor teoretice care fundamentează domeniul managementului și marketingului sportiv.</li> <li>• Competențe de analiză, reflecție, argumentare și interpretare privind funcționarea sistemului de învățământ, și reforma curriculară .</li> <li>• Competențe de analiză, reflecție, argumentare și interpretare asupra sistemului de management al organizațiilor sportive.</li> </ul>
de aplicare	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Competențe de analiză și prezentare a informației dobândite prin studiu independent privind eficacitatea și eficiența activităților desfășurate în raport cu nevoile beneficiarilor, obiectivele asumate, rezultatele așteptate.</li> <li>✓ Competențe de utilizare a standardelor, criteriilor și indicatorilor de calitate din perspectiva tipului serviciilor de educație/sportive și de categoriile de beneficiari.</li> <li>✓ Competența de a elabora un plan strategic specific unei instituții (structuri instituționale de învățământ sau sportive) destinate dezvoltării acesteia prin demonstrarea abilității de a aplica cunoștințele din domeniul managementului</li> <li>✓ Competența de a elabora integral inginerii pedagogice care să cuprindă într-o articulare funcțională și eficientă toate componentele specifice și care să se constituie ca părți componente de formare profesională.</li> <li>✓ Competența de a utiliza diversificat și eficient o paletă largă de metode specifice de predare – învățare - evaluare educației elevilor/studentilor/sportivilor.</li> <li>✓ Competența de a investiga piața muncii din perspectiva nevoilor de formare în domeniul științe ale sportului.</li> <li>✓ Competența de a realiza contracte cu beneficiari ai formării</li> <li>✓ Competența de a proiecta și evalua un curriculum în context instituțional.</li> <li>✓ Competența de a organiza, monitoriza și evalua activitatea educațională</li> </ul>

	<p>și managerială în contextul unei instituții școlare/de formare sau sportive.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Competența de a organiza, monitoriza și evalua activitatea metodică în contextul unei instituții școlare/de formare și de pregătire sportivă.</li> <li>✓ Competența de a utiliza metode și stiluri manageriale adecvate în contexte instituționale concrete .</li> <li>✓ Abilități de comunicare, negociere și management al conflictelor în contextul formării profesionale și în domeniul managementului școlar/sportiv</li> <li>✓ Competențe de cercetare în domeniul managementului educațional., de management și marketing sportiv.</li> </ul> <p>• Dezvoltarea unui ansamblu coerent de atitudini, implicate în • domeniul educației, managementului și marketingului sportiv și; fundamentarea unor trăsături de personalitate eficiente în corespondere cu referențialul solicitat pe piața muncii.</p>
de analiză și sinteză	<p>Analiza modului în care furnizorii și serviciile de educaționale/sportive îndeplinesc condițiile prevăzute de lege, precum și cerințele specifice de calitate, evidențiate printr-un set de standarde, criterii și indicatori.</p> <p>Managementul nivelului de calitate a serviciilor prestate în baza unor indicatori de performanță, pornind de la nivelul de referință, reprezentat de standardele minime.</p> <p>Creativitate , responsabilitate, probitate profesională și atitudine pozitivă față de formarea profesională proprie și a celorlalți</p>
de comunicare	<p>Comunicarea, relaționarea și dezvoltarea parteneriatelor cu organizații neguvernamentale și cu cele statale în vederea eficientizării activităților specifice în domeniul serviciilor educaționale/sportive.</p> <p>Comunicarea eficientă în grupuri mici și în plen, în discursuri orale și / sau scrise.</p>
de învățare	<p>Autoreglarea și asumarea responsabilității pentru propria învățare și parcurs de formare profesională continuă într-o manieră ce ar putea fi în mare măsură autodirijată sau autonomă.</p>
<b>Competențe specifice</b>	
cognitive	<p>Cunoașterea principalelor acte normative care reglementează domeniile educației și sportului la nivel național și internațional.</p> <p>Cunoașterea termenilor și expresiilor: educație, management sportiv, marketing sportiv, sistemul de management al organizației sportive; managementul sistemului național de educație fizică și sport; conceptul de schimbare organizațională; acreditarea; decizie și formele deciziei manageriale; comunicația în sport; strategii și mixuri de comunicație; metode de conducere moderne în educație și sport; control managerial; calitate; standarde de calitate; promovare; sponsorizare și reclamă în sport; politica contractuală în educație și sport etc.</p> <p>Cunoașterea surselor științifice și normative de documentare privind dezvoltarea, planificarea, implementarea și monitorizarea permanentă a activităților aferente serviciilor educaționale și sportive.</p> <p>Cunoașterea modului în care furnizorii și serviciile educaționale și cele sportive din domeniul de referință îndeplinesc condițiile prevăzute de lege, precum și cerințele specifice de calitate, evidențiate printr-un set de standarde, criterii și indicatori.</p> <p>Cunoașterea modalităților de colectare și înregistrare a datelor privind rezultatele evaluării, urmărirea acestora în scopul verificării menținerii nivelului de dezvoltare constant și a gradului de satisfacție a beneficiarilor, precum și pentru întreprinderea acțiunilor de îmbunătățire continuă a serviciilor prestate conform obiectului de activitate.</p>



	<p>Cunoașterea activităților și tehnicilor operaționale, planificate și derulate sistematic, în scopul verificării respectării standardelor, criteriilor și indicatorilor care stau la baza acreditării furnizorilor și serviciilor educaționale și sportive, precum și a recunoașterii nivelelor de calitate pe piața muncii.</p>
de aplicare	<p>Operaționalizarea principiilor axate pe acordarea serviciilor eficiente, accesibile, comprehensive, sustenabile, centrate pe nevoile individuale ale beneficiarului; pe relația dintre furnizori și beneficiarii acestora; participarea beneficiarilor în planificarea, acordarea și evaluarea serviciilor educaționale și sportive; relația dintre furnizori și autoritățile administrației publice, partenerii sociali și alți reprezentanți ai societății civile.</p> <p>Utilizarea rațională și funcțională a standardelor minime de calitate, ce reprezintă cerințele minimale privind eficacitatea și eficiența activităților desfășurate în raport cu nevoile beneficiarilor, obiectivele asumate, rezultatele așteptate.</p> <p>Respectarea normelor legale ce reglementează procesul de evaluare, certificare, monitorizare și control pentru asigurarea calității în domeniul serviciilor educaționale și sportive.</p> <p>Evaluarea și monitorizarea desfășurării activității în domeniul educației, managementului și marketingului sportiv în baza unor standarde, criterii și indicatori de performanță.</p>
de analiză și sinteză	<p>Analiza științifică și normativă a cazurilor/situațiilor/faptelor concrete, studiate independent, după criteriile și standardele ce asigură nuba desfășurare a activității educaționale, de management și marketing în sport.</p> <p>Exprimarea opiniei în raport cu standardele internaționale în domeniul sportiv și cadrul legislativ în gestionarea, asigurarea și obținerea rezultatelor sportive.</p> <p>Elaborarea argumentelor în sprijinul opiniei exprimate.</p> <p>Susținerea argumentată a unor puncte de vedere în cadrul comunicării interpersonale, de grup sau publice.</p> <p>Întocmirea/redactarea unor studii de caz, în rezultatul cercetării literaturii de specialitate sau al unor discuții.</p>
de comunicare	<p>Demonstrarea capacității de a se exprima în limba maternă într-o manieră clară și precisă, oral și în scris, utilizând limbajul specific educației, managementului și marketingului în sport în diverse contexte socio-culturale și profesionale;</p> <p>Demonstrarea abilităților de a realiza convorbiri, expuneri, caracterizări de factură psihosocială și de a reacționa adecvat la solicitările exprimate în limbaj profesional.</p>
de învățare	<p>Identificarea resurselor pentru managementul și marketingul instituțiilor/organizațiilor de învățământ/sportive.</p> <p>Demonstrarea capacității de informare la zi privind managementul și marketingul în sistemul de educație/sportiv.</p> <p>Autoreglarea parcursului de formare profesională continuă</p>

### **Coresponderea obiectivelor programului strategiei instituționale de dezvoltare**

Obiectivele programului corespund cu strategia instituțională de dezvoltare prin: sporirea continuă a calității programului de formare profesională raportat la noile expectanțe sociale; armonizarea, și compatibilizarea calificărilor solicitate de piața muncii și a celor conferite în cadrul universității; reformare a competențelor necesare tânărului specialist pentru a fi încadrat în câmpul muncii; permanenta conlucrare a facultății, a catedrei de profil cu comunitatea, privind sporirea preocupărilor pentru formarea calificată a specialistului din domeniu în plan local, național, și internațional; prin atragerea unui număr sporit de masteranzi din țară și din străinătate de calitate, pentru formarea profesională a acestora.

### **Consultarea partenerilor (angajatori, absolvenți, profesori, studenți)**

În vederea elaborării prezentului program de studii au avut loc consultări cu reprezentanții din instituții de învățăm școli sportive, organizații sportive etc.

### **Coordonarea procesului de elaborare a programului conform standardelor de asigurare a calității**

În elaborarea prezentului program de studii s-a ținut cont de politica internă de asigurare a calității care este parte managementului strategic a USEFS.

Programul este proiectat în corespundere cu strategia instituțională și menționează explicit rezultatele așteptate ale învățării.

Programul oferă posibilitatea masteranzilor să se manifeste activ în demersul educațional, învățarea și predarea fiind centrate pe student.

La realizarea programului participă cadre didactice cu experiență de înaltă calitate.

### **Metodele și criteriile de evaluare, regulile privind promovarea academică**

Sistemul de evaluare se realizează prin:

Subsistemul de evaluare formativă: evaluarea activității la aplicații, teste formative și alte forme specifice de evaluare ;

Subsistemul de evaluare finală/sumativă: evaluarea prin examen la finele disciplinelor de studii incluse în program (formă orală sau scrisă) și susținerea tezei de master la final de program.

#### **Programele analitice:**

- au la bază sistemul creditelor transferabile.
- oferă posibilitatea unei pregătiri aprofundate ce reprezintă o oportunitate pentru masteranzi, ce poate fi apoi extinsă prin studii de doctorat.
- asigură nivelul de cunoștințe interdisciplinare și aprofundate la nivel de master pentru practicarea profesiei, organizarea serviciului de reabilitare.

### **Finalitățile de studiu**

Se vor realiza prin valorificarea conținutului unităților de curs, dar și prin utilizarea adecvată a activităților de predare-învățare-cercetare-evaluare.

La finalizarea studiilor masterandul va fi competent:

#### **Competențe generale:**

1. Cunoașterea noțiunilor interdisciplinare și complementare în procesul instructiv-educativ realizat la nivelul programului de masterat.
2. Competențe de analiză, reflecție, argumentare și interpretare asupra sistemului conceptual și al modelelor teoretico-practice care fundamentează domeniul managementului și marketingului sportiv.
3. Capacitatea de a elabora proiecte de cercetare și dezvoltare în domeniul educațional, management și marketing în sport.
4. Competențe generale de comunicare într-un limbaj științific argumentat și în situații reale ale vieții.
5. Competențe de cercetare în domeniul managementului educațional., de management și marketing sportiv.

#### **Competențe specifice:**

6. Capacitatea de promovare și aplicare a proceselor inovative în utilizarea tehnologiilor și comunicațiilor inovatoare în instituțiile/organizațiile de învățământ/sportive etc.
7. Capacitatea de a adopta decizii optime și de a le utiliza în condiții de certitudine, incertitudine și risc;
8. Capacitatea de a aplica și interpreta actele normative ce reglementează domeniul educației și sportului la nivel național și internațional

**Matricea corelării finalităților de studiu a programului Educație, management și marketing în sport cu cele ale unităților de curs**

Cod	Unitatea de curs	Finalități de studiu							
		1	2	3	4	5	6	7	8
F 01 O.01	Epistemologia în educația fizică și sport	X							
F 01 O.02	Management educațional	X							
S 02 O.03	Istoria managementului sportiv în Moldova					X			
F 01 O.04	Tehnologii informaționale (E-learning) în activități sportive								
F 03 O.05	Marketing sportiv		X				X		
S 01 O.06	Comunicare managerială în sport				X				
F 02 O.07	Metodologia cercetării în sport					X			
F 01 O.08	Cercetarea de marketing					X			
S 02 A.09	Antreprenoriat în sport		X				X	X	
S 02 A.10	Marketing internațional în sport		X						
F 02 O.11	Management curricular	X							
S 02 A.12	Managementul financiar în sport		X						
S 03 A.13	Management consulting în sport		X						
S 03 O.14	Comunicare și comunicație în marketingul sportiv				X				
S 03 O.15	Managementul proiectelor în sport			X					
F 03 O.16	Drept sportiv							X	X
S 03 A.17	Managementul resurselor umane în sport.		X						
S 03 A.18	Management training și leadership în educație fizică și sport		X					X	
S 03 A.19	Managementul creativității și inovării în sport					X	X	X	
S 03 A.20	Managementul negocierii în sport		X						
S 02 O.21	Practica managerială		X			X	X		X
S.04.O.02	Practica de cercetare/elaborare a tezei de master					X			

Gradul de noutate al Programului de studii	Relevanța programului
Tematica programului de masterat prezintă un grad ridicat de noutate prin introducerea unor discipline complementare, în acord cu necesitățile actuale ale	Actual educația, la nivel de societate, este percepută în toată lumea ca o condiție importantă pentru angajabilitate, pentru succesul economic și pentru

dezvoltării socio-economice moldovenești, sprijinind cerințele majore ale momentului. Din această perspectivă programul de masterat este unul profesional. Pe parcursul a patru semestre studenții masteranzi vor participa la cursuri interactive, vor dezbate problematica teoretică predată, sub forma unor workshop-uri în cadrul orelor de seminar, vor realiza un număr de aplicații practice (studii, proiecte), precum și o lucrare de disertație. În măsura în care există disponibilități masteranzii vor fi atrași în activitatea de cercetare a cadrelor didactice, de asemenea vor efectua activitate de cercetare pentru realizarea proiectelor prevăzute în planul de învățământ și a temei de disertație. Colectivul de cadre didactice care realizează acest program de masterat prin nivelul de pregătire profesional-științific, dar și prin preocupările științifice actuale constituie garanția unui proces de învățământ de calitate, cu impact asupra participanților și mai ales asupra evoluției lor profesionale în viitor

participarea responsabilă la viața socială, iar probabilitatea succesului social și economic al unui stat este asociat direct cu nivelul și calitatea educației. Din aceste considerente, educația în Republica Moldova a devenit obiectul central al atenției nu numai al organelor de stat responsabile, dar și al majorității cetățenilor. Strategia „Moldova-2020” a considerat relevanța educației ca sursă principală a schimbării, potențialul de dezvoltare a țării pe perioada 2012-2020.

Relevanța programului de masterat rezidă din faptul că învățarea este conectată la interesele și aspirațiile studentului masterand (relevanță personală);

Relevanța pentru viață constă în echiparea studenților masteranzi cu deprinderi practice, cunoștințe, atitudini, pe care le vor aplica în contexte variate din viața lor – educație, carieră, contexte civice.

Programul este relevant întrucât;

✓ consolidează angajamentul, motivația învățării și achizițiile personale ale studenților masteranzi;

✓ conținuturile curriculare sunt relevante pentru dezvoltarea și afirmarea personală, socială și profesională a beneficiarilor procesului educațional din cadrul programului de masterat;

✓ axarea evaluării formative și sumative a învățării pe cunoștințe practice;

✓ evaluarea competențelor studenților masteranzi;

✓ formare a abilităților antreprenoriale și a deprinderilor de viață, a abilităților de comunicare în limba de stat, de rezolvare a problemelor, de cooperare și lucru în echipă, de proiectare și gestionare a propriului proces de învățare, de utilizare a tehnologiilor și resurselor informaționale etc.;

✓ existența unui sistem de consiliere și ghidare în carieră care să sprijine studentul în proiectarea unei cariere de succes.