

**UNIVERSITATEA DE STAT DE EDUCAȚIE FIZICĂ ȘI SPORT A
REPUBLICII MOLDOVA**

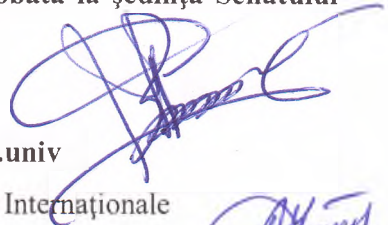
**Strategia de Internaționalizare
instituțională
2021-2025**

Strategia de internaționalizare instituțională a fost aprobată la ședința Senatului
USEFS, p.v. nr. 5 din 28.12.2020

Coordonatorii documentului

Veaceslav Manolachi, dr.hab., prof.univ

Dumanschi Ghenadie, Prorector pentru Relații Internaționale



CUPRINS

1. INTRODUCERE
2. VIZIUNE
3. ANALIZA SWOT PRIVIND INTERNAȚIONALIZAREA USEFS
GENERALE ȘI SPECIFICE, ACȚIUNI
INTERNAȚIONALIZAREA USEFS
4. PRIVIND
4.OBIECTIVE
PRIORITARE

ANEXA -PLANUL OPERATIONAL DE INTERNAȚIONALIZARE
INSTITUȚIONALĂ PENTRU PERIOADA 2015 -2020

1. Introducere

Strategia de internaționalizare a Universității de Stat de Educație Fizică și Sport (în continuare USEFS) reprezintă atât un instrument de lucru al diferitelor paliere decizionale și executive din universitate, cât și un cadru orientativ de acțiune pentru toți membrii colectivității noastre. Ea este concepută ca un document de lucru pentru o perioadă de 5 ani, prin care se identifică opțiunile de urmat, stabilindu-se direcțiile principale de internaționalizare. Prezentul document a fost realizat în urma consultațiilor cu experți naționali și internaționali în domeniul internaționalizării educației prin participări la seminarii organizate în acest sens.

Având în vedere reglementările guvernamentale privind promovarea internaționalizării învățământului superior și a educației transnaționale, considerăm această strategie de o importanță majoră pentru eficientizarea activității în domeniul internațional și a creșterii gradului de vizibilitate instituțională. Astfel, pe măsură ce gradul de internaționalizare al universității noastre crește anual, abordarea tradițională bazată pe schimburile de studenți trebuie revizuită ciclic, urmărind crearea unor strategii integrate. În consecință, numai acest gen de abordare are efecte directe asupra creșterii influenței universității în mediul academic internațional. Deși universitatea noastră este considerată atât de către studenți, cât și de celelalte universități din țară o universitate „internațională”, suntem dedicați consolidării proceselor de educație și cercetare cu interfață internațională pentru a asigura consistență și compatibilitate cu sistemele academic recunoscute pe plan internațional ca și competitive.

2. Viziune

Acest document reflectă calea de urmat de către USEFS pentru a se transforma într-o instituție academică mai bine adaptată provocărilor din mediile naționale și internaționale, bine gestionată, eficientă și cu interfețe operaționale către toți partenerii săi sociali. Consolidând dimensiunea internațională nu poate decât să ne ghideze în termeni comparativi către excelență, nu doar în domeniul predării și cercetării, dar și în crearea unui mediu profesional care permite valorificarea întregului potențial al personalului nostru.

Dezvoltarea cercetării din perspectivă internațională reprezintă unul dintre obiectivele majore ale Centrului de Cercetare Științifică în Educația Fizică și Sport, fiind prezentă în Strategia pentru Cercetarea Științifică 2015 - 2020 Ședința Senatului USEFS din 02.06.2015, p.v. nr.9 (disponibilă la www.usefs.md - cercetare și promovare).

3. Analiza SWOT privind internaționalizarea USEFS

Strategia de internaționalizare este dezvoltată pe baza unei analize SWOT comprehensive și a întâlnirilor cu coordonatorii de relații internaționale din facultățile USEFS. Strategia și planul operațional sunt centrate pe următoarele puncte tari identificate:

- numărul de proiecte de cercetare naționale/ internaționale/ participarea cercetătorilor USEFS în echipe de cercetare internaționale (ca membri sau coordonatori); colaborări internaționale;
- vizibilitate internațională pentru cercetarea în domeniul culturii fizice; infrastructură dezvoltată pentru educație fizică;
- relații universitate - mediul economic și sportive;
- accesul studenților și a cadrelor științifico - didactice în programe de mobilitate academică;
- oportunități de cercetare;
- interdisciplinaritatea și multilingvismul - sursă de creativitate;
- nivelul cunoștințelor lingvistice pentru admitere;
- politica lingvistică pentru studenți și angajați;
- existența unor specializări cu mare potențial de internaționalizare;
- existența unui Birou pentru Studenții cu Dizabilități;
- existența unui incubator "Club al cunoștințelor și ideilor ", în care să fie atrași tinerii studenți, absolvenți, cercetători și orice persoane din universitate care pot veni cu idei inovatoare în sprijinul cercetării științifice de excelență;
- asociația studentescă din USEFS face parte din rețele internaționale;

- extensiile USEFS.

Principalele puncte tari ale universității noastre pentru adaptarea la un mediu educațional globalizat și impunerea misiunii sale strategice de a promova experiențe de internaționalizare pentru toți membrii comunității sale pot fi înțelese numai în relație cu diverșii factori de influență negativă identificați:

- legislația națională privind programele de tip joint (prin care se pun bazele unei societăți mixte, cu personalitate juridică, care poate să îmbrace forma unei societăți cu răspundere limitată, societăți pe acțiuni, societăți în comandită sau încheierea unui raport contractual între persoane fizice sau juridice -contractual joint-venture- în scopul coordonării activității lor pe o anumită perioadă sau pentru realizarea unui obiectiv economic determinat, fără ca asocierea respectivă să dobândească personalitate juridică);

- trendul demografic descendent în Republica Moldova și Europa;
- climatul economic nefavorabil;
- concurență nelocală în domeniul educației atât la nivel național, cât și internațional;
- lipsa unei strategii naționale pentru atragerea de studenți internaționali, dar și lipsa unor politici de promovare a calității educației naționale prin stabilirea unor obiective precise;

- bugetul scăzut al învățământului superior;
- recunoașterea dificilă a calificărilor internaționale;
- procesul de "brain drain" (complexitatea brain-drain-ului este generată de noile fluxuri de specialiști spre țările industrializate dinspre țările în curs de dezvoltare sau în curs de dezvoltare, datorită activității desfășurate de companiile transnaționale sau agențiilor străine de recrutare de forță de muncă înalt calificată care își constituie o rețea proprie de migrație);

- scăderea atractivității anumitor domenii/specializări și necesitatea reinventării acestora;
- lipsa mecanismelor care să permită studenților identificarea programelor și instituțiilor de calitate;

- lipsa cooperării între diferite ministere (pentru admiterea studenților internaționali).
- În acest context pe lângă aceste amenințări externe, eforturile universității noastre pentru asigurarea unei internaționalizări eficiente pot fi deturnate de o serie de "puncte slabe" ale managementului proceselor de internaționalizare:

- inexistența unui buget dedicat internaționalizării, după cum au marile universități din străinătate;

- proceduri uneori excesive, derivate din necesitatea respectării tuturor dispozițiilor legale ce reglementează domeniul;

- lipsa unui departament specializat în marketing internațional și recrutare internațională în străinătate;

- prezență limitată, din rațiuni financiare, la târgurile internaționale educaționale din străinătate;

- incipiența dezvoltării mecanismelor pentru promovarea USEFS prin intermediul studenților străini.

4. Obiective generale și specifice, acțiuni prioritare privind internaționalizarea USEFS

Obiectivele strategiei de internaționalizare, în viziunea noastră sunt decelate din analiza activității în plan internațional din ultimele două decenii, dar și din evaluarea la zi a potențialului pe multiple planuri al universității noastre. O astfel de procedură de lucru permite coordonarea cu valorile și obiectivele instituționale definite în Strategia de dezvoltare a USEFS (2015 -2020) și din Planul Strategic de Dezvoltare al USEFS. Pornind de la valorile tradiționale ale multiculturalismului, plurilingvismului și pluriconfesionalismului istoric, obiectivele de mai jos reprezintă premisele care pot permite universității noastre să devină o adevărată universitate interculturală a secolului XXI. Subliniem faptul că aceste obiective sunt interconectate, iar realizarea lor presupune în mod imperativ corelarea activității la nivelul tuturor departamentelor implicate.

Obiective strategice și acțiuni prioritare privind colaborarea națională și relațiile internaționale

Obiective generale

Având în vedere tendințele și schimbările previzibile în învățământul universitar moldovenesc, cum ar fi: scăderea și menținerea la cote scăzute a numărului de locuri finanțate din buget; scăderea semnificativă a numărului de tineri potențiali candidați în anul I de studii; globalizarea pieței muncii și existența la nivelul pieței globale a unei cereri de forță de muncă superior calificată, USEFS trebuie să adopte măsuri privind strategia colaborării și a relațiilor internaționale menite să permită adaptarea rapidă la aceste provocări. Astfel, USEFS trebuie să procedeze la îndeplinirea următoarelor obiective generale:

- internaționalizarea curriculei;
- identificarea a doi-trei parteneri strategici din Uniunea Europeană puternici și dispuși să sprijine Universitatea în implementarea noului sistem și obținerea unei finanțări europene în acest scop;
- dezvoltarea profesională și personală a personalului și studenților USEFS;
- îmbunătățirea imaginii USEFS în țară în ceea ce privește oferta sa educațională la distanță și prin mijloace electronice; atragerea studenților prin promovarea de acțiuni „uși deschise”;
- determinarea unor întreprinderi sau firme private de a acorda finanțare pentru învățământul superior de profil;
- consolidarea vizibilității USEFS în plan internațional;
- promovarea imaginii Universității cu mai multă agresivitate în lume, mai ales în țările care au populație numeroasă și atragerea de studenți din aceste țări - prin participarea la târguri educaționale internaționale, distribuirea de materiale promoționale (broșuri, pliante, cd-uri), actualizarea periodică a paginii web a USEFS, încheierea de contracte cu agenții de recrutare;
- îmbunătățirea sistemului de credite transferabile (ECTS), recunoașterea programelor de învățământ ale USEFS pe plan internațional;
- extinderea relațiilor internaționale prin plasarea universității în rețele de universități naționale și mai ales internaționale, în vederea realizării de programe de studii comune sau în cadrul unor programe de cercetare;
- stimularea participării studenților, masteranzilor, doctoranzilor și profesorilor universității în diverse programe internaționale de învățământ și cercetare.

Obiective specifice și acțiuni prioritare

- diseminarea valorilor, realizărilor și bunelor practici din experiența sportivă mondială;
- formarea specialiștilor în domeniul culturii fizice de înaltă performanță;
- stimularea creativității studenților și profesorilor;
- crearea condițiilor de mobilitate internațională;
- integrarea cercetării științifice universitare în rețelele internaționale de reflecție academică prin Politica de Acces deschis aprobată la Senatul USEFS;
- promovarea inovativă a caracterului intercultural, plurilingvistic și multiconfesional al USEFS, conform Cartei universitare și Planului strategic;
- identificarea domeniilor de excelență ale USEFS și promovarea lor asiduă în plan internațional;
- concentrarea eforturilor pe indicatorii de internaționalizare din U-Multiranking (predare în limbi străine, mobilități studențești, personal străin angajat, doctoranzi străini, cercetare în colective internaționale, proiecte cu finanțare internațională);
- găzduirea unor evenimente internaționale;
- crearea și susținerea de parteneriate cu universitățile din străinătate, în special cu cele în prioritățile cărora este orientată tematica de cercetare de profil;
- încurajarea mobilităților studențești spre universități din străinătate;
- creșterea numărului de mobilități ale cadrelor didactice ;
- perfecționarea personalului administrativ în cooperare cu universitățile partenere (via

Erasmus staff training);

➤ atragerea în procesul de instruire și cercetare a profesorilor din universitățile de peste hotare pentru a implementa cele mai bune practici mondiale de învățare, cercetare, inovare și antreprenariat;

➤ stimularea lucrărilor, studiilor în echipă, al stagiilor studenților, masteranzilor și doctoranzilor în cadrul universităților internaționale;

➤ dezvoltarea unor programe de masterat și doctorale internaționale, în parteneriat cu universitățile de peste hotare;

➤ dezvoltarea unor activități extra-curriculare cu fațetă internațională (care să fie creditate): plasamente internaționale, școli de vară, conferințe, etc. (ca parte a efortului integrat pentru promovarea "internaționalizării acasă");

➤ sporirea numărului de participări la programe internaționale studențești organizate de USEFS (școli de vară, training-uri, conferințe etc.);

➤ desemnarea unei persoane pentru promovarea evenimentelor internaționale în rândul potențialilor participanți;

➤ dezvoltarea unei rețele de studenți-ambasadori;

➤ organizarea de training-uri interne privind internaționalizarea și interculturalitatea;

➤ participarea studenților la manifestări academice de diferite tipuri academic internaționale;

➤ validarea performanțelor de cercetare a Universității prin diseminarea rezultatelor la foruri științifice internaționale de prestigiu;

➤ asigurarea vizibilității internaționale a universității prin stimularea creșterii publicațiilor în edițiile specializate de peste hotare;

➤ stimularea participării studenților, masteranzilor, doctoranzilor și profesorilor universității în diverse programe internaționale de învățământ și cercetare;

➤ formarea grupelor mixte de cercetare din mediile academice din diferite instituții în probleme de interes comun.

➤ participări ale cadrelor didactice ale catedrei în programe și stagii de perfecționare naționale și internaționale

➤ valorificarea rezultatelor academice și de cercetare

➤ atragerea studenților, masteranzilor și doctoranzilor străini în vederea studierii la USEFS.