



### Politica în domeniul calității

Universitatea este o comunitate academică structurală a sistemului de învățământ din Republica Moldova, aflată în subordonarea Ministerului Educației al Republicii Moldova și funcționează în baza art.88, lit. ”j” din Constituția Republicii Moldova, a Codului Educației al Republicii Moldova și a legislației în vigoare, a celorlalte reglementări legale din țară, a acordurilor și convențiilor internaționale semnate și aprobate de Republica Moldova, a Statutului Universității de Stat de Educație Fizică și Sport (în continuare USEFS) și a altor reglementări proprii.

Creșterea calității învățământului superior constituie o prioritate în „procesul Bologna”, la care Republica Moldova a aderat. Astfel, USEFS este o instituție de învățământ superior și cercetare științifică acreditată, din rețeaua universitară din țară, care optează pentru performanță și excelență în prestațiile sale, aplică prevederile Declarației de la Bologna și alte convenții internaționale în domeniul învățământului superior.

**Misiunea** Universității de Stat de Educație Fizică și Sport este de realiza activitatea de cercetare și de învățământ la standarde de excelență naționale și internaționale prin;

- formarea, dezvoltarea și diseminarea valorilor noii societăți bazate pe cunoaștere;
- formarea specialiștilor în domeniul culturii fizice, de înaltă performanță, prin oferirea de programe de studii creative, care să integreze rezultatele cercetării științifice și să contribuie la dezvoltarea intelectuală a studenților, masteranzilor și doctoranzilor;

- generarea de calificări competitive în formarea universitară și postuniversitară;
- realizarea de parteneriate durabile cu alte organizații din mediul academic și de afaceri;
- integrarea Centrului Științific al USEFS în rețele europene de excelență și realizarea de cercetări fundamentale și aplicative generatoare de cunoștințe;
- dezvoltarea unui corp profesoral și de cercetare de înaltă responsabilitate profesională și civică;
- promovarea valorilor științifice, culturale și etice în comunitatea națională și internațională.

### ***Politica de calitate în USEFS***

Calitatea este și trebuie să fie responsabilitatea și preocuparea fiecărui cadru didactic, cercetător, student sau personal administrativ din cadrul USEFS.

#### **A. Repere fundamentale**

USEFS desfășoară o acțiune explicită și sistematică pentru asigurarea calității și, prin aceasta, pentru mărirea atractivității și competitivității Universității. Această acțiune este parte a unui învățământ performant și are în vedere următoarele direcții:

- a) dezvoltarea sistemului de management al calității în USEFS, a criteriilor și metodologiei de evaluare și auditare a acestuia în scopul îmbunătățirii continue;
- b) stabilirea explicită a obiectivelor universității privind asigurarea calității prin strategii și planuri operaționale;
- c) evaluarea și acreditarea internă și externă a programelor de studii;
- d) evaluarea corpului academic de către studenți, colegi, respectiv de către conducerea departamentelor și a universității, sub aspectul calificării și competenței profesionale, abilităților didactice, inițiativei și angajamentului;
- e) prezența unui feed-back în relația cu angajatorii și adaptarea programelor în raport cu cerințele pieței muncii;
- f) monitorizarea sistematică a inserției absolvenților pe piața muncii;



- g) prezența unui feed-back continuu în relația cu studenții și disponibilitatea de a prelua sugestii, propuneri, critici din partea studenților;
- h) calitatea infrastructurii sub aspectul dotării spațiilor de învățământ, bibliotecilor, laboratoarelor, facilităților sportive și de recreere și a căminelor studențești;
- i) auditarea sistematică a modului de folosire a resurselor umane și materiale;
- j) competitivitatea în raport cu cercetările științifice de referință și cu criteriile internaționale de evaluare a producției științifice;
- k) măsura în care Universitatea generează inovație în știință, tehnologie, cultură, artă, organizarea societății etc.

USEFS abordează problema calității formării profesionale și social-umanistice a absolvenților săi drept un obiectiv important de conducere și asigură transpunerea ei la toate nivelurile manageriale prin stabilirea acțiunilor concrete și regulilor de conduită și comportament în toate activitățile procesului de formare profesională.

USEFS privește activitatea didactică drept un parteneriat dintre universitate (cu toate resursele asociate) și student în scopul formării și dezvoltării competențelor profesionale și valorilor umane coerent cerințelor standardelor educaționale și pieței muncii.

Produsul universității îl constituie competențele, aptitudinile dobândite de student, certificate prin actele de studii (diplome licență, master ș.a.). Eliberarea acestora atestă responsabilitatea universității privind calitatea educației și instruirii prestate și respectiv a competențelor obținute de absolvenți.

Beneficiarul direct al prestațiilor universității este societatea prin instituțiile angajatoare, care valorifică aptitudinile profesionale ale absolvenților și/sau utilizează produsul cercetărilor academice. Respectiv cel mai important evaluator al calității sunt clienții externi. Cerințelor acestora se subordonează programele de instruire, educație și cercetare academică.

USEFS tinde spre menținerea unui contact intens cu absolvenții pentru relevarea atitudinilor lor față de corespunderea aptitudinilor lor profesionale, asimilate în timpul studiilor, cerințelor pieței muncii și antrenându-i în activități de formare și perfecționare continuă a pregătirii profesionale.

În cadrul Universității privită ca un sistem integru cu un ansamblu complex de componente și relații, se identifică și clienți interni (participanți direcți la procesele universității), care consumă prestațiile oferite de alți parteneri interni.

USEFS informează detaliat toți angajații cu privire la cerințele de calitate și asigură motivarea lor pentru o atitudine corespunzătoare față de acest aspect, concentrând totodată atenția asupra formării colaboratorilor în domeniul calității.

Angajamentul și implicarea totală a conducerii de la cel mai înalt nivel sunt esențiale pentru realizarea politicii calității și atragerea tuturor departamentelor și funcțiilor universității în acest proces. Angajamentul este exprimat în Declarația rectorului privind calitatea.

Angajamentul conducerii de vârf și de la celelalte niveluri și funcții relevante se realizează consecvent prin implementarea, menținerea și îmbunătățirea continuă a SMC în baza ISO 9001:2000 complementată cu principiile Total Quality Management (TQM).

Coordonarea activităților în domeniul implementării Sistemului de Management a Calității în cadrul Universității se realizează prin intermediul structurilor interne ale calității ce asigură exercitarea funcției calitate integrată coerent în organigrama universității. Această structură internă este formată din: Consiliul calității, prorectorul pentru dezvoltare academică și calitatea studiilor, Comisia de calitate (la nivelul catedrelor de specialitate și facultăților universității), Auditul intern.

Catedrele/facultățile Universității dispun de o exigență de calitate în realizarea activităților lor, aplicând recomandările naționale și europene privind asigurarea calității.

#### B. Principiile politicii calității:

- a) asigurarea și îmbunătățirea continuă a calității educației, instruirii profesionale și cercetării potrivit cerințelor referitoare la calitate;
- b) orientarea către clienți și oferirea încrederii clienților universității și altor părți interesate că cerințele și așteptările lor referitoare la calitate sunt sau vor fi satisfăcute;



c) îmbunătățirea continuă a calității prestațiilor universității astfel încât să se asigure un grad înalt de satisfacție a nevoilor exprimate și implicite ale clienților și altor părți interesate;

d) demersul calității catedrelor/facultăților universității este elaborat și realizat în strânsă legătură cu beneficiarii;

e) angajamentul conducerii universității de la toate nivelele manageriale și a tuturor angajaților în realizarea politicii de asigurare și îmbunătățire continuă a calității;

f) alinierea la prioritățile de calitate și practicile avansate în domeniul învățământului superior din aria europeană și din spațiul internațional.

***Obiectivele calității:***

- identificarea cerințelor clienților privind calitatea și orientarea tuturor resurselor universității spre satisfacerea amplă și oportună a acestora;
- asigurarea transparenței publice a datelor și informațiilor despre toate Programele de studii oferite de universitate și privitoare la managementul calității;
- strategia de asigurare a calității este axată pe demers participativ, din partea conducerii de vârf a universității și a tuturor angajaților orientată spre îmbunătățirea sa continuă;
- stabilirea responsabilităților angajaților la toate nivelele și funcțiile relevante pentru asigurarea nivelului cerut de calitate;
- creșterea motivației personalului managerial și a cadrelor didactice ale universității pentru calitatea activităților desfășurate și perfecționarea ei continuă;
- stabilirea modalităților și măsurilor întreprinse de catedre/facultăți în vederea asigurării transparenței informațiilor de interes public;
- dezvoltarea și antrenarea tuturor resurselor universității (materiale, financiare, informaționale) în obținerea performanțelor de calitate în baza utilizării lor eficiente;
- integrarea educației cu cercetarea academică și menținerea unei legături permanente și eficiente între acestea;
- prezentarea sistemului de gestiune a calității (Manualul calității);

- elaborarea procedurilor specifice Sistemului de Management a Calității (SMC) și implementarea acestora la nivelul universității;
- asigurarea funcționalității SMC și concretizarea modalităților de implicare a studenților, personalului didactic, angajatorilor și altor părți interesate în îmbunătățirea continuă a calității;
- instituirea unui sistem eficient de cooperare și comunicare cu clienții (externi și interni) și reprezentanții mediului social-economic și cultural;
- stabilirea modalităților de implicare a beneficiarilor externi în procesul de studii și analiza eficienței acestora, respectiv implicarea clienților în planificarea și realizarea activităților de asigurare a calității (strategie, gestiune, rezultate, ameliorări);
- îmbunătățirea continuă a calității prestațiilor universității, astfel ca acesta să devină un proces consecvent, permanent;
- informarea beneficiarilor privind politica și activitățile de management realizate;
- corelarea activităților educaționale și celor de cercetare cu obiectivele procesului Bologna și alte convenții internaționale referitoare la calitatea învățământului superior;
- - obținerea poziției de lider în piața serviciilor educaționale în domeniul specialităților de competența universității (comercial-economice) prin calitatea oferită;
- creșterea integrării în piața muncii a absolvenților universității;
- asimilarea standardelor educaționale internaționale drept bază a formării unor profesioniști capabili să răspundă cerințelor economiei mondiale;
- colaborarea cu alte instituții din rețeaua universitară din țară și de peste hotare interesate de implementarea și dezvoltarea SMC și altor concepții de calitate în învățământul superior.