

CATEDRA MANAGEMENTUL CULTURII FIZICE

Aprobată la Ședința Catedrei :

P.v. nr. ____ din _____

Consiliului Facultății de Sport

P.v. nr. ____ din _____

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE A CATEDREI MCF
PERIOADA 2015 – 2020**

CUPRINS

1. Prezentarea catedrei	3
2. Viziune.....	3
3. Misiune	4
4. Obiective și priorități strategice.....	4
5. Obiectivele fundamentale și derivate.....	5
6. Acțiuni prioritare.....	6
7. Politici de dezvoltare a catedrei pe domenii de activitate.....	6
7.1. Educație, Sport	6
7.2. Cercetarea științifică.....	9
7.3. Dezvoltarea instituțională și a infrastructurii.....	10
7.4. Biblioteca Catedrei.....	12
7.5. Relații de colaborare naționale și internaționale.....	12
7.6. Imaginea Catedrei.....	14

PREZENTAREA CATEDREI MANAGEMENTUL CULTURII FIZICE

Catedra “Managementul Culturii Fizice” este unitatea structurală din cadrul Facultății de Sport (ciclul I) și Pedagogie (ciclul II) a universității ce organizează pregătirea superioară și cercetarea științifică în domeniul educației fizice și sportului, managementului culturii fizice, într-un cadru universitar performant axat pe principii de autonomie și libertate academică, potrivit legislației în vigoare.

În anul 2005, ca urmare a fondării catedrei prin Ordinul Ministerului Educației, Tineretului și Sportului al Republicii Moldova, la conducerea catedrei este numit dl. Budevici Puiu Anatolie, dr. profesor universitar.

De la fondarea catedrei și până în prezent, procesul de dirijare și conducere a catedrei a fost asigurat de profesorii: Budevici Puiu Liliana, dr. conferențiar universitar (2007 – 2011), Gabriela Frunză, dr. lector superior (2011 – 2012), Moroșanu Raisa, dr. habilitat, profesor universitar (2012-2014).

În prezent, colectivul catedrei format din 9 cadre didactice titulare (3 conferențieri universitari - Budevici Puiu Liliana, Cușneriov Alexei, Frunză Gabriela; 1 lector superior – Surjicov Aliona și 5 lectori universitari – Carp Ana, Franț Ana, Volcu Irina, Savin Alexandru, Volcu Gheorghe) și 6 cadre didactice angajate prin cumul (2 profesori universitari – Moroșanu Raisa, Budevici – Puiu Anatolie, 3 conferențieri universitari – Hămuraru Maria, Ambrosi Nicolae, Petrov Elena și 1 lector universitar - Gavriiuc Roman) se află sub conducerea dnei Liliana Budevici- Puiu.

În mod tradițional, catedra Managementul Culturii Fizice avea ca funcții de bază pregătirea specialiștilor în domeniul culturii fizice prin conservarea și transmiterea valorilor culturale și științifice noilor generații de studenți și generarea de noi cunoștințe prin cercetare științifică. Aceste funcții se mențin și în noua viziune a rolului societal al catedrei, dar se impune o contribuție mult sporită în domeniul creării de noi cunoștințe și de accelerare a diseminării lor în mediul social, economic și sportiv.

2. VIZIUNEA Catedrei Managementul Culturii Fizice este de a se identifica ca structură de referință la nivel instituțional, interuniversitar și național în realizarea, formarea și dezvoltarea competențelor profesionale, a aptitudinilor și abilităților necesare unui traseu profesional performant ce va genera, în domeniul culturii fizice accelerarea cunoașterii, deschiderea spre cooperare și calitatea studiilor de profil centrate pe elemente esențiale: resurse umane de valoare, programe coerente, cu finalități clare, strategii didactice moderne, interactive

de predare - învățare, abordări didactice inovative, conexiunea studiilor cu mediul sportiv, de afaceri și piața muncii.

3. MISIUNEA Catedrei Managementul Culturii Fizice este de a crea, valorifica și disemina cunoștințe prin dezvoltarea unui mediu performant de formare profesională inițială și continuă, cercetare pentru membrii comunității universitare.

Totodată misiunea catedrei se concretizează în:

formarea și dezvoltarea profesională a specialiștilor în domeniul culturii fizice;

încheierea și perfectarea de către catedră a unor parteneriate durabile cu alte instituții de învățământ și cu mediul de afaceri național și internațional;

extinderea și îmbunătățirea nivelului de calitate a cercetării, promovarea învățării prin cercetare, dezvoltarea finanțării acesteia pe bază de proiecte și granturi.

4. OBIECTIVE ȘI PRIORITĂȚI STRATEGICE realizarea unor programe academice de calitate bazate pe performanță și excelență;

eficientizarea formării și difuzarea valorilor culturale, a creației științifice și tehnologice;

perfecționarea traseului educațional pe parcursul vieții în conformitate cu necesitățile economiei naționale, cu competențele necesare în economia de piață și cu integrarea europeană și mondială;

dezvoltarea cercetării științifice ca element de bază a performanțelor USEFS;

realizarea unui sistem de colaborare cu mediul academic, științific, de afaceri și cu învățământul preuniversitar, în interesul dezvoltării durabile a USEFS;

aplicarea principiilor managementului calității în organizarea și conducerea activităților catedrei;

crearea condițiilor pentru realizarea procesului educațional și de cercetare;

dezvoltarea unui management al catedrei performant bazat pe un corp profesoral de elită care constituie principala resursă a universității;

racordarea normelor catedrei în conexiune cu cele universitare pentru activitățile didactice și de cercetare la normele europene și mondiale;

menținerea și dezvoltarea sistemului de management al calității în organizarea și conducerea activităților catedrei;

creșterea și consolidarea prestigiului catedrei, ce constituie un avantaj competitiv foarte important în contextul europenizării, internaționalizării și al globalizării tot mai accentuate a învățământului superior.

5. OBIECTIVELE FUNDAMENTALE ȘI DERIVATE

Obiectivele fundamentale:

- ✓ consolidarea procesului de învățământ și asigurarea calității acestuia pe cele trei cicluri;
- ✓ oferirea de programe de studii de înaltă calitate, compatibile cu obiectivele societății și economiei bazate pe cunoștințe;
- ✓ dezvoltarea programelor de educație și formare pe tot parcursul vieții;
- ✓ dezvoltarea mobilității academice a studenților și a cadrelor didactice în corespundere cu planul cadru de mobilități aprobat în cadrul Facultății de Sport;
- ✓ perfecționarea managementului informațional al catedrei;
- ✓ realizarea unei relații și punți de reciprocitate cu piața națională de resurse umane;
- ✓ asumarea unui rol activ al catedrei în relația cu mediul extrauniversitar și încheierea unor parteneriate eficiente cu mediul de afaceri național și internațional (în special cel din domeniul culturii fizice);
- ✓ diversificarea și eficientizarea serviciilor oferite pentru comunitatea academică (deschiderea unor noi specializări, programe de studii atât la ciclul I, cât și II);
- ✓ promovarea unui sistem de management al catedrei modern;
- ✓ dezvoltarea unei culturi organizaționale academice de excelență.

Obiectivele derivate se concretizează în următoarele:

- ✓ Dezvoltarea avantajului competitiv durabil prin atragerea în programe de masterat, doctorat și postdoctorat ce ar cuprinde un număr cât mai mare dintre absolvenți.
- ✓ Sporirea competitivității absolvenților pe piața muncii.
- ✓ Realizarea unei conexiuni directe între învățământ și cercetare.
- ✓ Dezvoltarea cadrelor didactice ale catedrei prin cercetare și activități de formare continuă, autoinstruire și programe de training.
- ✓ Realizarea unui număr cât mai mare de parteneriate cu centre de cercetare și universități de prestigiu.
- ✓ Sporirea competitivității prin asigurarea calității și prin consolidarea sistemului educațional bazat pe cercetare, inovare și creativitate.
- ✓ Dezvoltarea relațiilor de colaborare cu instituții de prestigiu naționale și internaționale în scopul realizării unor programe comune și a promovării calității corpului profesoral didactic al catedrei.
- ✓ Valorificarea procesului de marketing și a valențelor mass – mediei în scopul dezvoltării catedrei.

✓ Schimbarea organizațională în asociere cu schimbarea competențelor cu accent pe încurajarea modificărilor în cultură, valori și inițiative.

6. ACȚIUNI PRIORITARE

Promovarea învățământului de calitate în cadrul catedrei și facultății;

Eficientizarea structurii organizatorice a catedrei ca parte integrată în managementul strategic al Universității.

Diversificarea programelor educaționale.

Întreținerea și dezvoltarea bazei materiale existente a catedrei.

Dezvoltarea cercetării științifice a catedrei în domeniul culturii fizice.

Gestionarea resurselor umane astfel încât să se permită garantarea calității serviciilor publice de învățământ și cercetare, atât în cazul personalului didactic și auxiliar.

Dezvoltarea cadrului normativ de reglementare organizatorică a catedrei.

Participarea la elaborarea documentelor de politici și a actelor normative de dezvoltare a universității și învățământului.

Elaborarea și aplicarea unui sistem unitar și precis de evaluare /atestare a cunoștințelor, calităților și aptitudinilor corpului profesoral din cadrul catedrei (anual) bazat pe o serie de proceduri și indicatori de performanță.

Eficientizarea și dezvoltarea managementului informațional implementat la nivelul catedrei;

Creșterea rolului, a responsabilității angajaților catedrei și implementarea programelor de motivare a personalului.

Optimizarea structurii cheltuielilor prin reducerea consumurilor și orientarea unei părți tot mai importante a fondurilor universității spre investiții.

Dotarea laboratorului științific al catedrei cu echipamente în vederea asigurării standardelor europene privind procesul didactic și de cercetare.

Achiziționarea unor noi echipamente și mijloace tehnice necesare pentru eficientizarea procesului de învățământ și a managementului informațional la nivelul catedrei.

7. POLITICI DE DEZVOLTARE

7.1. EDUCAȚIE

Analiza situației existente

Procesul de învățământ superior în cadrul catedrei este organizat pe două nivele:

Ciclul I- studii superioare de licență.

Ciclul II – studii superioare de masterat.

Oferta academică a catedrei este diversificată până la 48 discipline predate de corpul profesoral la diferite niveluri de instruire (licență, masterat sau doctorat).

La nivel de licență catedra Managementul Culturii Fizice asigură susținerea activităților didactice la următoarele discipline: Management și legislația sportivă în educația fizică și sport; Strategii manageriale în sport; Managementul comunicării; Managementul consulting în sport; Finanțe și credit, Bazele teoriei economice; Bazele macro și microeconomiei; Marketing în sport; Evoluția managerială în sport; Tehnologii informaționale.

La nivel de masterat, în cadrul celor trei programe specializate: “Managementul Culturii Fizice”, “Marketing și legislație în sport” și “Sport și mass media”, catedra asigură susținerea activităților didactice la următoarele discipline: Management, training și teambuilding în cultura fizică; Marketing general și sportiv; Metodologia cercetării de marketing; Publicitatea – activitate de marketing; Tehnologii informaționale (E-learning); Tehnologii informaționale în mass-media; Coaching și leadership din perspectiva managerială și legislativă; Antreprenoriat, elemente de drept și aplicarea legislației în activitatea sportivă; Managementul negocierii și politica contractuală utilizată în sport; Management, training și leadership în cultura fizică; Politici educaționale în context european; Bazele teoretice ale comunicării scrise și orale; Sportul și canale de comunicare; Presa scrisă și tehnicile mediatice (text jurnalistic); Tipologia comunicării și terminologie sportivă; Radio-televiziune și influențele mass-mediei sportive în psihologia grupului; Jurnalismul și publicitatea în sport; Istoria scrisului și a presei; Jurnalismul on-line; Managementul instituțiilor de presă; Etica profesională în mass-media și sport; Metodologia cercetării manageriale; Managementul comunicării în activitatea sportivă; Coaching și leadership în Educația Fizică și Sport; Managementul organizațiilor sportive de proiect și strategie; Elemente de legislație sportivă națională și internațională; Marketing general și sportiv; Managementul resurselor umane și etica profesională în sport; Epistemologia și metodologia cercetării în cultura fizică; Managementul financiar și finanțarea culturii fizice; Istoria sportului și fenomenul olimpic; Relații publice în mass-media; Retorica în mass-media; Management educațional; Evoluția Mișcării Olimpice; Manifestări sportive naționale și internaționale; Relațiile publice în managementul culturii fizice.

Oferta academică a catedrei pentru studiile de doctorat este asigurată prin predarea disciplinei „Bazele managementului în educația fizică și sport” și prin implicarea conducătorilor de doctorat în procesul de pregătire avansată a studenților și/sau parcurgerea programului de cercetare științifică materializat prin articole publicate, rapoarte de cercetare susținute, participarea cu lucrări la conferințe științifice, îndrumarea doctoranzilor pentru obținerea titlului de doctor în științe.

Membrii catedrei sunt permanent preocupați de diversificarea și de perfecționarea procesului educațional la care participă.

- ✓ Obiective strategice și acțiuni prioritare
- ✓ Asigurarea calității procesului didactic, creșterea continuă a acesteia
- ✓ Sporirea calității cadrelor didactice
- ✓ Promovarea învățării bazate pe cercetare, pe proiecte, lucru în echipă
- ✓ Trecerea de la învățământul informativ - reproductiv la unul cognitiv, cooperant
- ✓ Realizarea feedback-ului cu angajatorii și ajustarea la cerințele pieței a programelor de doctorat, stagiilor de perfecționare în instituțiile de învățământ și cercetare din țară și de peste hotare.

- ✓ Stabilirea relațiilor cu instituțiile preuniversitare (potențiali studenți), promovarea catedrei și a universității.

- ✓ Îmbunătățirea calității evaluării cunoștințelor studenților și a masteranzilor.
- ✓ Eficientizarea programelor de licență și masterat existente în prezent la nivelul catedrei prin: ajustarea la cerințele pieței forței de muncă; invitarea unor cadre didactice și a altor personalități academice de peste hotare.

- ✓ Asigurarea flexibilității planurilor de studii și adaptarea strategiei didactice, de formare profesională la necesitățile acesteia, contribuind astfel la o pregătire eficientă a specialistului din domeniu.

- ✓ Adaptarea conținutului curriculelor universitare și a disciplinelor aferente planurilor de învățământ în corespundere cu cerințele economiei naționale și cu perspectivele internaționale.

- ✓ Crearea unor domenii și specializări la ciclul II atractive în contextul evoluției economiei naționale și mondiale. Se impune prospectarea continuă a pieței forței de muncă și adaptarea strategiei didactice, de formare profesională, la necesitățile acesteia.

- ✓ Dezvoltarea pregătirii specialiștilor din domeniu prin formarea unor competențe practice și a unor deprinderi centrate pe învățare solicitate în permanență de piața forței de muncă.

- ✓ Dezvoltarea și implementarea tehnologiilor educaționale moderne (inclusiv IT).

- ✓ Modernizarea și dotarea cu echipamentul necesar a procesului didactic prin: dezvoltarea infrastructurii adecvată tehnologiilor informației și comunicării; deschiderea unor noi forme de învățământ; implementarea învățământului deschis la distanță; implementarea învățământului e-learning; dezvoltarea bibliotecii electronice.

- ✓ Dezvoltarea programelor de mobilitate academică a studenților și cadrelor didactice (catedre din România, Rusia, Ucraina, Finlanda etc.).
- ✓ Dezvoltarea de programe de studii integrate în parteneriat cu catedre din alte regiuni.
- ✓ Perfecționarea cadrelor didactice prin implicarea activă a unor cadre universitare renumite, din țară și străinătate, precum și prin diferite forme de pregătire (stagii, training, seminare, cercetare).
- ✓ Individualizarea traseelor educaționale ale studenților
- ✓ Monitorizarea și evaluarea practicii în baza standardelor naționale și internaționale.
- ✓ Dezvoltarea relațiilor cu instituțiile preuniversitare (potențialii studenți), promovarea valorilor USEFS.
- ✓ Oferirea suportului în proiectarea traseului individual de studii pentru studenți.
- ✓ Utilizarea unor metode noi de predare care să determine o participare activ – interactivă a studenților, introducerea unor modalități eficiente și mai variate de evaluare, atragerea studenților în realizarea de portofolii didactico – științifice în baza tematicii indicate.
- ✓ Asigurarea condițiilor adecvate pentru studii studenților/ masteranzilor.
- ✓ Ameliorarea structurală și calitativă a cursurilor postuniversitare, de perfecționare și specializare.
- ✓ Dezvoltarea programelor postuniversitare în regim on–line, prin implicarea unor universități de prestigiu.
- ✓ Conceperea și derularea unor programe postuniversitare (cursuri postuniversitare, masterat etc.) adaptate la cerințele și exigențele pieței educaționale și a muncii.
- ✓ Accentuarea caracterului pragmatic al programelor de formare continuă.
- ✓ Dezvoltarea de instrumente de învățare în format clasic și electronic, pentru uzul studenților.
- ✓ Dotarea colectivelor de cadre didactice cu echipamente adecvate pregătirii materialelor didactice.

7.2. CERCETAREA ȘTIINȚIFICĂ

Analiza situației existente

Una din componentele fundamentale ale activității catedrei o reprezintă activitatea de cercetare științifică.

Modalitatea de organizare, conținutul și volumul activității de cercetare științifică și științifico-metodică sunt determinate de Planul de cercetare științifică aprobat anual de Senatul universității. Cercetarea științifică a reprezentat o componentă tot mai importantă a expresiei de

manifestare a colectivului de profesori și cercetători, dovedind o înțelegere profundă și completă a misiunii și vocației universității nu doar ca instituție didactică ci și de cercetare, pentru adevăr.

Activitatea științifică a studenților, masteranzilor, și a doctoranzilor este axată pe următoarele direcții:

- bazele teoretico-metodologice ale sistemului de pregătire a specialiștilor de cultură fizică în contextul Integrării Europene;

- metodologia perfecționării și implementării sistemului de educație fizică la nivelul învățământului preuniversitar și universitar;

- bazele teoretico-metodologice ale antrenamentului sportiv;

- metodologia implementării tehnologiilor diagnostice, medicale și kinetoterapeutice în domeniul culturii fizice;

- analiza metodologică a proceselor psihopedagogice și socioumanistice ale educației fizice și sportului;

- aspecte educaționale și juridice ale protecției, pază și securității.

Cercetarea științifică se realizează în cadrul Centrului didactico – științific, a Laboratorului de cercetări științifice, din cadrul catedrei.

În baza cercetărilor anterioare întreprinse și a actelor normative existente în cadrul catedrei a fost elaborat regulamentul privind organizarea și funcționarea incubatorului inovațional și educațional studentesc intitulat „Club al cunoștințelor și ideilor” în domeniul managementului culturii fizice, kinetoterapiei, pazei, protecției și securității”.

Activitatea Clubului cunoștințelor și ideilor a fost coroborată cu aspecte din Regulamentul nou elaborat, constituit la nivelul Centrului de Cercetare Științifică în Educația Fizică și Sport și va funcționa în baza regulamentului propriu aprobat de senatul USEFS a fost stabilit scopul, misiunea, direcțiile de cercetare, activitatea de cercetare precum și stabilită tematica și îndrumătorii la această tematică.

7.3. Obiective strategice și acțiuni prioritare:

Realizarea proiectelor cu finanțare bugetară din partea Academiei de Științe a Moldovei 15.817.06.26F „Asigurarea științifico-metodică a procesului de antrenament al loturilor naționale ale Republicii Moldova pentru Jocurile Olimpice, campionatele europene și mondiale (2015-2018)” (Conducătorul proiectului: Manolachi Veaceslav, doctor habilitat în pedagogie, profesor universitar, Antrenor Emerit) Executorii proiectului abilitați cu dreptul de îndrumător științific: Budevici-Puiu Anatolie, dr., prof.univ

15.817.06.25F „Strategia acmeologică de pregătire profesională a specialistului de cultură fizică în contextul integrării europene a Republicii Moldova” (Conducătorul proiectului: Executorii proiectului abilitați cu dreptul de îndrumător științific: Aftimiciuc Olga, conferențiar universitar, doctor în pedagogie) Budevici-Puiu Liliana, dr., conf.univ.

Integrarea catedrei în rețelele științifice internaționale, în programe europene de cercetare

Promovarea și implicarea catedrei în operaționalizarea modalităților moderne de cercetare științifică aplicativă (incubatoare de afaceri etc. cu tendința de amplificare rapidă, în condițiile trecerii la economia bazată pe cunoștințe).

Asigurarea vizibilității internaționale prin obținerea rezultatelor științifice de excelență implementate în practică.

Creșterea contribuției cercetării științifice la consolidarea economico – financiară, prin multiplicarea contractelor, granturilor, proiectelor obținute de cadrele didactice ale catedrei. Participarea în consorții universitare de cercetare.

Sporirea producției științifice (cărți, monografii, manuale, articole publicate în edituri și reviste naționale și internaționale de prestigiu).

Valorificarea mai bună a potențialului cadrelor didactice și cercetătorilor și transformarea cercetării științifice într-o componentă principală a activității didactice.

Încheierea și perfectarea parteneriatelor durabile cu alte catedre la nivel național și internațional.

Dezvoltarea catedrei într-un spirit de cultură organizațională performantă.

Eficientizarea programelor de cercetare postdoctorale, necesitate în dezvoltarea carierei profesionale a specialistului în domeniu.

Crearea echipelor de cercetare în cadrul catedrei bazate pe forța de cercetare a cadrelor didactice, studenților, masteranzilor și doctoranzilor.

Modernizarea echipamentului de cercetare.

Eficientizarea activității Laboratorului de cercetări științifice a catedrei.

Intensificarea și eficientizarea activităților didactico – științifice, științifice a studenților și masteranzilor.

Perfecționarea continuă a cadrelor catedrei în vederea sporirii competenței de cercetare științifică.

Atragerea tinerilor pentru studii de doctorat.

Promovarea programelor de studii doctorale și postdoctorale - ca o formă eficientă de cercetare științifică prin actualizarea programelor de doctorat și printr-o monitorizare mai eficace a planurilor individuale ale doctoranzilor.

Crearea unui serviciu de suport pentru elaborarea și aplicarea proiectelor capabil să ofere consultanță în domeniul elaborării proiectelor, să obțină linii de finanțări, să pregătească și să descrie ideile pentru participare la concursuri.

Promovarea, unor mecanisme motivaționale pentru cercetare pentru cadrele didactice ale catedrei.

Încheierea unor parteneriate cu alte instituții cu profil în domeniul cercetării.

7.4. Biblioteca catedrei MCF

Analiza situației existente

În prezent, Biblioteca științifică are ca obiectiv prioritar completarea în permanență a fondului de carte în corelație cu procesul instructiv - educativ, cu tematica investigațiilor științifice și cu necesitățile de informare a utilizatorilor ei (corpul profesoral – didactic, studenții, masteranzii, specialiștii din domeniu).

Biblioteca asigură documentarea științifică a studenților, masteranzilor, doctoranzilor și a corpului didactic, fiind un compartiment esențial în activitatea catedrei.

Obiective strategice și acțiuni prioritare:

Optimizarea relației utilizator-biblioteca, în sensul diversificării serviciilor puse la dispoziția utilizatorului.

Crearea de noi instrumente de informare și de comunicare cu utilizatorii bibliotecii catedrei.

Promovarea serviciului de marketing în cadrul bibliotecii.

Dezvoltarea Bibliotecii digitale – element esențial în pregătirea studenților și masteranzilor – prin elaborarea manualelor, notelor de curs și a materialelor didactice electronice alcătuite de cadrele didactice din catedră.

Biblioteca digitală va avea trei funcții principale: digitizarea și catalogarea lucrărilor; asigurarea accesului la acestea; conservarea și memorarea lor.

Modernizarea bazei tehnico –materiale a Bibliotecii catedrei și completarea, diversificarea sa cu fondul de carte internațional în domeniul specialităților.

7.5. Relații de colaborare naționale și internaționale

✓ Analiza situației existente

✓ Catedra colaborează în prezent cu peste 20 de instituții de învățământ de peste hotare asigurând participarea colaboratorilor catedrei la foruri științifice internaționale din țară și

străinătate. Astfel există colaborări cu unități similare din orașele Iași, Galați, Bacău, București, Suceava, etc., prin profesori și doctoranzi care reprezintă aceste departamente.

- ✓ Obiective strategice și acțiuni prioritare:
- ✓ Participarea în Consorții de universități cu profil similar din spațiul CSI, europene și mondiale (TACIS, SPACE).
- ✓ Participarea în programe de mobilitate academică a studenților și cadrelor didactice (ERASMUS – MUNDUS).
- ✓ Dezvoltarea relațiilor de colaborare interuniversitară și valorificarea rezultatelor academice și de cercetare.
- ✓ Dezvoltarea parteneriatelor strategice ce vor avea ca obiect crearea consorțiilor universitare și participarea în proiecte internaționale.
- ✓ Extinderea relațiilor internaționale prin plasarea catedrei în rețele de universități naționale și mai ales internaționale, în vederea realizării de programe de studii comune sau în cadrul unor programe de cercetare.
- ✓ Stimularea participării studenților, masteranzilor, doctoranzilor și profesorilor catedrei în diverse programe internaționale de învățământ și cercetare.
- ✓ Promovarea activității de învățământ și cercetare în conformitate cu standardele de excelență internaționale prin:
 - ✓ diseminarea valorilor, realizărilor și bunelor practici din experiența economică mondială;
 - ✓ stimularea creativității studenților și profesorilor;
 - ✓ crearea condițiilor de mobilitate internațională;
 - ✓ integrarea cercetării științifice în rețelele internaționale de reflecție academică în special în domeniile sale de expertiză management și marketing sportiv;
 - ✓ atragerea în procesul de instruire și cercetare a profesorilor din universitățile de peste hotare pentru a implementa cele mai bune practici mondiale de învățare, cercetare, inovare și antreprenariat;
 - ✓ stimularea lucrărilor, studiilor în echipă, al stagiilor studenților, masteranzilor și doctoranzilor în cadrul universităților internaționale;
 - ✓ dezvoltarea unor programe de masterat și doctorale internaționale, în parteneriat cu universitățile de peste hotare;
 - ✓ asigurarea vizibilității internaționale a catedrei prin stimularea creșterii publicațiilor în edițiile specializate de peste hotare;

✓ stimularea participării studenților, masteranzilor, doctoranzilor și profesorilor universității în diverse programe internaționale de învățământ și cercetare.

7.6.Imaginea Catedrei MCF

Analiza situației existente

Se promovează prin cadrele didactice care au susținut teze de doctor, au obținut titluri de conferențiar universitar și profesor universitar, precum și prin absolvenții care activează în diverse domenii ale economiei naționale. Instruirea universitară se desfășoară în conexiune cu activitatea științifică. În cercetarea științifică sunt implicate cadrele științifico – didactice, studenții, masteranzii și doctoranzii.

De asemenea prin diseminarea rezultatelor științifice, prin încercări de participare în proiecte (TEMPUS, TACIS) și la Conferințe științifice naționale și internaționale, prin seminare metodologice imaginea catedrei este promovată într-un mod eficient și calitativ.

Totodată se lucrează la PPT-ul catedrei care urmează a fi promovat și pe rețelele de socializare.

Obiective strategice și acțiuni prioritare:

Promovarea imaginii Catedrei prin:

- calitatea formării inițiale și continue a cadrelor
- personalitățile universitare
- multiplicarea competențelor și capacităților absolvenților
- calitatea resurselor

Promovarea programelor de investigații științifice în domeniile de profil, educarea mentalității manageriale și a competențelor aplicative la viitorii specialiști.

Organizarea de manifestări internaționale de dezbatere și promovare a imaginii catedrei ce pot avea ca efect dezvoltarea instituțională.

Extinderea și consolidarea relațiilor de colaborare reciproc avantajoase cu centre de cercetări științifice din țară și din străinătate, încheierea unor parteneriate eficiente cu mediul de afaceri național.

Atragerea și implicarea studenților/ masteranzilor în desfășurarea activităților științifice, cultural – artistice și sportive la nivel instituțional și internațional.

Colaborarea cu instituții de învățământ preuniversitar și cu autoritățile locale (Direcții de învățământ) în vederea orientării profesionale a potențialilor candidați la studii.

Desfășurarea unei campanii publicitare susținute, în anumite situații, chiar agresive.

Promovarea unor relații cu mass-media (TV, radio etc.).

Promovarea unei vizibilități naționale și internaționale a catedrei prin surse media și actualizarea în permanență a paginii Web (obligatoriu și în limba engleză).

Crearea (Asociației absolvenților la ciclul III).

**“Exelență și competitivitate prin calitate și
cercetare”**